

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PERUGIA

L'anno duemiladiciotto, addì 30 del mese di maggio, alle ore 17.10 si è riunito, nell'aula S1 (ex Segreterie-Via Elce di Sotto) del Dipartimento stesso, il Consiglio del Dipartimento di Scienze Politiche.

Sono stati regolarmente convocati gli aventi diritto:

	P.	A.G.	A. I.
1) Prof. SANTAMBROGIO Ambrogio DIRETTORE	/X/	/ /	/ /
<u>Professori di ruolo (1^ fascia)</u>			
2) BELARDELLI Giovanni	/X/	/ /	/ /
3) BELLELLI Alessandra	/X/	/ /	/ /
4) DI NUCCI Loreto	/X/	/ /	/ /
5) MANCINI Paolo	/X/	/ /	/ /
6) MONTANARI G. Eduardo	/X/	/ /	/ /
7) PIOGGIA Alessandra	/X/	/ /	/ /
<u>Professori di ruolo (2^ fascia)</u>			
8) BALDINETTI Anna	/ X /	/ /	/ /
9) BIOCCA Dario	/X/	/ /	/ /
10) CAMPI Alessandro.....	/X/	/ /	/ /
11) CANIGLIA Enrico.....	/X/	/ /	/ /
12) CARLONI Enrico	/X/	/ /	/ /
13) CIANCI Alberto Giulio.....	/ /	/ /	/X/
14) CLEMENTI Francesco.....	/X/	/ /	/ /
15) CRISTOFORI Cecilia	/ /	/X/	/ /
16) D'EPIFANIO Giulio	/X/	/ /	/ /
17) FAVALI Lyda	/ /	/ /	/X/
18) GIACALONE Fiorella	/X/	/ /	/ /
19) GIUBBONI Stefano	/X/	/ /	/ /
20) GNALDI Michela.....	/ /	/X/	/ /
21) LUPI Regina.....	/X/	/ /	/ /
22) MAZZONI Marco	/X/	/ /	/ /
23) MEDICI Lorenzo.....	/X/	/ /	/ /
24) PACILLI Maria Giuseppina	/ /	/X/	/ /

	P.	A.G.	A.I.
25) PIERONI Luca.....	/X/	/ /	/ /
26) PONTI Benedetto.....	/X/	/ /	/ /
27) PROIETTI Fausto.....	/X/	/ /	/ /
28) RANALLI Giovanna	/ /	/X/	/ /
29) RANDAZZO Francesco.....	/X/	/ /	/ /
30) RASPADORI Fabio	/X/	/ /	/ /
31) SORRENTINO Vincenzo.....	/X/	/ /	/ /
32) SIRIANNI Guido	/ /	/X/	/ /
33) VALASTRO Alessandra	/X/	/ /	/ /
34) VALONGO Alessia	/X/	/ /	/ /
35) VAQUERO PINEIRO Manuel	/X/	/ /	/ /
36) ZANETTIN Federico	/X/	/ /	/ /

Ricercatori

37) BALDASSINI Cristina – TD	/X/	/ /	/ /
38) BARBIERI Giovanni.....	/X/	/ /	/ /
39) BIANCHI Diana	/X/	/ /	/ /
40) BONERBA Giuseppina.....	/X/	/ /	/ /
41) CERULO Massimo – TD	/X/	/ /	/ /
42) CRUZZOLIN Riccardo	/X/	/ /	/ /
43) DAMIANI Marco – TD	/X/	/ /	/ /
44) DE SALVO Paola.....	/X/	/ /	/ /
45) MANEGGIA Amina	/ /	/X/	/ /
46) MANNELLA Federica.....	/X/	/ /	/ /
47) MANTOVANI Claudia	/X/	/ /	/ /
48) MARCHETTI Rita - TD.....	/X/	/ /	/ /
49) PISELLI Francesca.....	/ /	/X/	/ /
50) POSSIERI Andrea - TD.....	/X/	/ /	/ /
51) SARTORE Mariano	/X/	/ /	/ /
52) SOMMELLA Valentina.....	/X/	/ /	/ /
53) TOSONE Lorella.....	/X/	/ /	/ /

Rappresentanti del Personale TAB

54) BALDASSARRI Flavia	/X/	/ /	/ /
55) BURANI Roberta	/ /	/X/	/ /
56) CECCHETTI Rita	/X/	/ /	/ /
57) DE SANTIS Fabrizio	/ /	/X/	/ /
58) PIAGIONE Marco.....	/ /	/X/	/ /
59) PICCIOLI Paolo	/X/	/ /	/ /
60) PIETROLATA Letizia	/X/	/ /	/ /
61) POCCESCHI Giampiero	/ /	/X/	/ /
62) TINTORI Marina	/ /	/X/	/ /

Rappresentanti degli studenti

63) BENCIVENGA Antonella Jose.....	/X/	/ /	/ /
64) DI MATTEO Antonella	/ /	/X/	/ /
65) FOLITI Francesca Elena	/ /	/X/	/ /
66) GIANESELLO Sara	/X/	/ /	/ /
67) MINELLI Chiara.....	/X/	/ /	/ /
68) PIZZI Marco.....	/X/	/ /	/ /
69) SALVANTI Daniele.....	/X/	/ /	/ /
70) TOBIA Lorenzo.....	/X/	/ /	/ /

Assume le funzioni di Segretario verbalizzante la Dott.ssa Letizia Pietrolata.

Il Direttore constatato il numero legale dei presenti dichiara aperta la seduta e pone in discussione gli argomenti di cui al seguente:

ORDINE DEL GIORNO

1. Approvazione verbale seduta precedente;
2. Comunicazioni;
3. Programmazione didattica 2018/2019;
4. Approvazione Regolamenti didattici dei corsi a.a. 2018/2019;
5. Fondi per la ricerca di base;
6. Progetto di sviluppo Dipartimento di eccellenza: determinazioni;
7. Richiesta attivazione assegni di ricerca a valere sui fondi del Progetto di eccellenza del Dipartimento;
8. Assegni di ricerca: avviso pubblico Umbria A.R.C.O.-P.O.R. Umbria 2014-2020;

9. Rideterminazione della quota dipartimentale di progetti di ricerca e convenzioni;
10. Determinazione fondi "studenti capaci e meritevoli" a.a. 2018/2019;
11. Richiesta patrocinio e contributo per l'iniziativa seminariale "La storia delle idee politiche e sociali. Tendenze e prospettive", prevista per il 28 settembre 2018 (Richiedente Prof. Proietti);
12. Proposta di Laurea *Honoris Causa* per il regista Nanni Moretti;
13. Commissioni esaminatrici Premi di Laurea "De Poi", "Calistri", "Cesvol";
14. Approvazione Accordo quadro con la John Cabot University (Richiedente Prof. Biocca);
15. Ratifica Accordo di collaborazione tra il Dipartimento di Scienze Politiche e l'Assemblea legislativa dell'Umbria per *un osservatorio sul terremoto umbro* (richiedente Dott.ssa De Salvo);
16. Presentazione dei risultati del questionario sui tirocini e stage (Prof. Raspadori);
17. Mozioni dei rappresentanti UDU degli studenti;
18. Ratifica Decreti del Direttore;
19. Decreti del Segretario Amministrativo;
20. Varie eventuali.

CS.

UP

ORDINE DEL GIORNO N. 1 Oggetto: Approvazione verbale seduta precedente.

Il Direttore chiede se vi siano osservazioni in merito al verbale del Consiglio del Dipartimento di Scienze Politiche del 21 marzo 2018, ore 14.45, messo a disposizione di tutti i Consiglieri nella pagina web del Dipartimento il 25/05/2018, fermo restando che le relative delibere sono state approvate seduta stante.

Il Consiglio, approva unanime il verbale del Consiglio del Dipartimento di Scienze Politiche del **21 marzo 2018, ore 14.45** senza apporvi modifiche.

CS.

W

ORDINE DEL GIORNO N. 2 Oggetto: Comunicazioni.

Il Direttore comunica al Consiglio che la Dott.ssa Maneggia – assente giustificata – ha inviato una comunicazione/aggiornamento relativamente agli interventi richiesti dal Dipartimento per l'adeguamento/ripristino di modalità per ovviare alle barriere architettoniche. La Dott.ssa Maneggia segnala che ha più volte sollecitato la Ripartizione tecnica dell'Ateneo per ripristinare il funzionamento del montascale, nonché per procedere ad interventi più strutturali.

Il Direttore comunica al Consiglio che un docente del Dipartimento ha avuto l'occasione di incontrare la Prof.ssa Severino (Presidente della Commissione che ha valutato i piani di sviluppo presentati dai Dipartimenti che aspiravano all'eccellenza), la quale ha detto di ricordarsi bene del Progetto presentato dal Dipartimento di Scienze Politiche dell'Ateneo di Perugia dichiarandolo un ottimo Piano.

Il Direttore comunica al Consiglio che, con Prot. n. 39627 del 24/05/2018, è pervenuta comunicazione da parte del CLA (Centro Linguistico di Ateneo) di attivazione di 10 corsi di "English as a Medium of Instruction in Higher Education", con l'obiettivo di fornire un'adeguata preparazione linguistica ai docenti che svolgono o intendono svolgere almeno un insegnamento in lingua inglese. I corsi sono gratuiti e vengono finanziati dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia nell'ambito del Progetto "Internazionalizzazione dell'offerta formativa".

Il Direttore comunica al Consiglio che, per ragioni organizzative interne del Dipartimento, per la prenotazione delle aule per gli esami i referenti da contattare sono i seguenti: Area Storica, Sig. Marco Piagione; Area Giuridica, Sig. Giuseppe Marinacci; Area Sociale, Sig. Giampiero Pocceschi. Per tutte le altre aree la competenza è demandata alla Segreteria Didattica.

Il Direttore comunica al Consiglio che la Commissione Orientamento/comunicazione sta procedendo nel lavoro di aggiornamento del Piano di Comunicazione e pertanto invita la Dott.ssa Mantovani a prendere la parola per fornire elementi più precisi.

Il Direttore comunica al Consiglio che il Rag. Massimo Patiti – Segretario Amministrativo – è a disposizione di tutti docenti per le necessarie informazioni nella mattinata dei seguenti giorni: lunedì, mercoledì e venerdì.

Il Direttore comunica al Consiglio che, con nota Prot. n. 39620 del 24/05/2018, l'Ateneo ha comunicato che il "Movimento per la Dignità della Docenza Universitaria" ha proclamato l'astensione dallo svolgimento del primo degli appelli degli esami di profitto nel periodo compreso tra il 01/06/2018 e il 31/07/2018.

Il Direttore comunica al Consiglio che il Prof. Alessandro Campi è stato premiato dall'Accademia di Tolosa per il suo volume su "Machiavelli et les conjurations politiques. La lutte pour le pouvoir dans l'Italie de la Renaissance". Direttore e Consiglio tutto si congratulano con il prof. Campi per il prestigioso premio.

ORDINE DEL GIORNO N. 3 Oggetto: Programmazione didattica 2018/2019.

Il Direttore sottopone all'approvazione del Consiglio la Programmazione didattica 2018/2019, invitando la Dott. Cecchetti a prendere la parola per fornire tutti i chiarimenti necessari.

IL CONSIGLIO

- udito quanto esposto dal Direttore;
- udito quanto esposto dalla Dott.ssa Cecchetti;
- preso atto e visione della Programmazione didattica 2018/2019 messa a disposizione nel sito WEB del Dipartimento tra gli atti del Consiglio – che si allega al presente verbale;
- dopo ampia ed approfondita discussione;

DELIBERA UNANIME

di approvare la Programmazione didattica 2018/2019.

La presente delibera è approvata seduta stante.

DS.
LP

Allegato al punto 3)

N.	DIPARTIMENTO	C.d.L.	SEDE	CURRICULUM	PARTIZIONE	INS. - PADRE	INS. O MODULO	SSD	CFU	ANNO	SEM.	TIPO COPERTURA	Tipo ATT.	ORE	ORE CON TURNI DI LABORATORIO	GRATUITO	GRATUITO EURO	GRATUITO/RETRIBUITO
985	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE email: segr- didattica.scienze politiche	COMUNICAZIONE PUBBLICA, DIGITALE E D'IMPRESA	PERUGIA	MEDIA DIGITALI			STRATEGIE DI COMUNICAZIONE IN RETE	SPS/08	6	2	I	Didattica Ufficiale	LEZ	42				Rinnovo 23 c 1 Retribuito 35/h
987	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE email: segr- didattica.scienze politiche	COMUNICAZIONE PUBBLICA, DIGITALE E D'IMPRESA	PERUGIA	COMUNICAZIONE D'IMPRESA			STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA	SPS/08	6	2	I	Didattica Ufficiale	LEZ	42				PA Congruo
988	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE email: segr- didattica.scienze politiche	RELAZIONI INTERNAZIONALI	PERUGIA	CONFLITTI : POLITICA INTERNAZIONALE			STUDI STRATEGICI	SPS/04	6	1	II	Didattica Ufficiale	LEZ	42				Rinnovo 23 c 1 Retribuito
990	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE email: segr- didattica.scienze politiche	RELAZIONI INTERNAZIONALI	PERUGIA	MERCATI : ECONOMIA INTERNAZIONALE			MECCANISMI DI SIMULAZIONI E ANALISI	SPS/06	6	1	II	Didattica Ufficiale	LEZ	42				Rinnovo 23 c 1 gratuito
991	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE email: segr- didattica.scienze politiche	RELAZIONI INTERNAZIONALI	PERUGIA	MERCATI : ECONOMIA INTERNAZIONALE			DIRITTO INTERNAZIONALE DELLA GLOBALIZZAZIONE	IUS/13	6	1	I	Didattica Ufficiale	LEZ	42				Rinnovo 23 c 1 Retribuito
992	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE email: segr- didattica.scienze politiche	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	PERUGIA	CORSO GENERICO			TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA	SPS/08	9	1	I	Didattica Ufficiale	LEZ	63		G		23 comma 1 gratuito
993	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE email: segr- didattica.scienze politiche	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	PERUGIA	CORSO GENERICO			MARKETING	SECS-P/08	6	3	II	Didattica Ufficiale	LEZ	42				Rinnovo 23 c 1 Retribuito
995	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE email: segr- didattica.scienze politiche	SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI	PERUGIA	RELAZIONI INTERNAZIONALI			LINGUA SPAGNOLA GLI STUDI INTERNAZIONALI	L-LIN/07	9	3	I	Didattica Ufficiale	LEZ	63				G/R
996	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE email: segr- didattica.scienze politiche	SERVIZIO SOCIALE	PERUGIA	CORSO GENERICO			WELFARE, VALUTAZIONE E PARTECIPAZIONE	SPS/07	6	3	II	Didattica Ufficiale	LEZ	42				Rinnovo 23 c 1 Retribuito
997	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE email: segr- didattica.scienze politiche	SERVIZIO SOCIALE	PERUGIA	CORSO GENERICO			METODI E TECNICHE DEL SERVIZIO SOCIALE I	SPS/07	9	1	II	Didattica Ufficiale	LEZ	63				23 c1 retribuito
998	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE email: segr- didattica.scienze politiche	SERVIZIO SOCIALE	PERUGIA	CORSO GENERICO			PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO	M-PSI/04	6	1	I	Didattica Ufficiale	LEZ	42				Rinnovo 23 c 1 Retribuito
1000	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE email: segr- didattica.scienze politiche	SERVIZIO SOCIALE	PERUGIA	CORSO GENERICO			SERVIZI SOCIALI E TERRITORIO	NN	5	2	II	Didattica Ufficiale	LEZ	35				Rinnovo 23 c 1 Retribuito
1001	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE email: segr- didattica.scienze politiche	SERVIZIO SOCIALE	PERUGIA	CORSO GENERICO			METODI E TECNICHE DEL SERVIZIO SOCIALE II	SPS/07	9	2	I	Didattica Ufficiale	LEZ	63				Rinnovo 23 c 1 Retribuito
1002	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE email: segr- didattica.scienze politiche	SERVIZIO SOCIALE	PERUGIA	CORSO GENERICO			METODI E TECNICHE DEL SERVIZIO SOCIALE III	SPS/07	6	3	I	Didattica Ufficiale	LEZ	42				Rinnovo 23 c 1 Retribuito
1003	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE email: segr- didattica.scienze politiche	SOCIOLOGIA E POLITICHE SOCIALI	PERUGIA	CORSO GENERICO			SOCIOLOGIA URBANA E RURALE	SPS/07	9	1	II	Didattica Ufficiale	LEZ	63		G		RU CONGRUO
1004	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE email: segr- didattica.scienze politiche	SOCIOLOGIA E POLITICHE SOCIALI	PERUGIA	PROGETTAZIONE DELLE POLITICHE			PROGRAMMAZIONE DELLE POLITICHE SOCIALI	SPS/04	6	1	II	Didattica Ufficiale	LEZ	42				Rinnovo 23 c 2 Retribuito
1005	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE email: segr- didattica.scienze politiche	SOCIOLOGIA E POLITICHE SOCIALI	PERUGIA	CORSO GENERICO			SOCIOLOGIA DEL MUTAMENTO SOCIALE	SPS/07	6	2	II	Didattica Ufficiale	LEZ	42				23 c1 retribuito
1005	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE email: segr- didattica.scienze politiche	SOCIOLOGIA E POLITICHE SOCIALI	PERUGIA	POLITICHE DEL TERRITORIO		LABORATORIO DI RICERCA SOCIALE	LABORATORIO DI RICERCA SOCIALE E EMPIRICA	NN	6	2	I	Didattica Ufficiale	LEZ	42		G		RU CONGRUO

AS.

Leo

ORDINE DEL GIORNO N. 4 Oggetto: Approvazione Regolamenti didattici dei corsi a.a. 2018/2019.

Il Direttore sottopone all'approvazione del Consiglio i Regolamenti didattici dei corsi a.a. 2018/2019.

IL CONSIGLIO

- udito quanto esposto dal Direttore;
- preso atto e visione dei Regolamenti didattici dei corsi a.a. 2018/2019 messi a disposizione nel sito WEB del Dipartimento tra gli atti del Consiglio – che si allegano al presente verbale;
- dopo ampia ed approfondita discussione;

DELIBERA UNANIME

di approvare i Regolamenti didattici dei corsi a.a. 2018/2019.

La presente delibera è approvata seduta stante.

OS.

HP

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
COMUNICAZIONE PUBBLICA DIGITALE E D'IMPRESA
(Classe LM-59)
Anno Accademico 2018/2019

TITOLO I

- Articolo 1 - Dati generali
- Articolo 2 - Titolo rilasciato
- Articolo 3 - Obiettivi formativi, risultati di apprendimento attesi e sbocchi occupazionali e professionali
- Articolo 4 - Requisiti di ammissione e modalità di verifica

TITOLO II

Organizzazione della didattica

- Articolo 5 - Percorso formativo
- Articolo 6 - Prova finale
- Articolo 7 - Tirocinio
- Articolo 8 - Altre attività formative che consentono l'acquisizione di crediti
- Articolo 9 - Esami presso altre università
- Articolo 10 - Piani di studio
- Articolo 11 - Calendario delle lezioni, delle prove di esame e delle sessioni di laurea

TITOLO III

Docenti e tutorato

- Articolo 12 - Docenti e Tutorato

TITOLO IV

Norme di funzionamento

- Articolo 13 - Propedeuticità e obblighi di frequenza
- Articolo 14 - Iscrizione ad anni successivi al primo, passaggi, trasferimenti e riconoscimento dei crediti formativi acquisiti
- Articolo 15 - Studenti iscritti part-time

TITOLO V

Norme finali e transitorie

- Articolo 16 - Norme per i cambi di regolamento degli studenti
- Articolo 17 - Approvazione e modifiche al Regolamento
- Articolo 18 - Norme finali e transitorie

QS.

LP

TITOLO I
Articolo 1
Dati generali

In conformità alla normativa vigente e all'ordinamento didattico, il presente regolamento disciplina l'organizzazione didattica del corso di Laurea magistrale in Comunicazione pubblica digitale e d'impresa (Public, digital and business communication) (Classe LM-59 "classe LAUREE MAGISTRALI IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA") istituito ai sensi del D.M. 270/2004.

Il corso è attivato presso il DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE dell'Università degli Studi di Perugia ed ha sede didattica in Perugia.

Il Corso di laurea ha la sede amministrativa e didattica nel Dipartimento di Scienze Politiche.

Il Coordinatore del Corso di laurea è Prof. SORRENTINO Vincenzo.

La commissione paritetica è composta da:

Prof. Giovanni Belardelli (Presidente)

Prof. Enrico Carloni

Dott. Francesco Randazzo

E tre studenti

Il corso è tenuto in Italiano e si svolge in modalità convenzionale

L'indirizzo internet del corso è www.scicom.unipg.it;

Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina www.unipg.it/didattica.

Articolo 2
Titolo rilasciato

Dottore magistrale in comunicazione pubblica, digitale e d'impresa

Articolo 3

Obiettivi formativi, risultati di apprendimento attesi e sbocchi occupazionali e professionali

Il corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa si articola in due curricula. **Il curriculum in Media Digitali** intende formare professionisti versati nella conoscenza delle dinamiche proprie della produzione, circolazione e fruizione dei contenuti nell'ambiente dei media digitali. Gli obiettivi formativi specifici, di carattere multidisciplinare, mirano a fornire gli strumenti indispensabili per elaborare ed attuare analisi di contesto, e formulare strategie e soluzioni coerenti con il contesto della comunicazione in ambiente digitale. Lo studente sarà capace di testare le abilità comunicative apprese attraverso percorsi di stage e laboratori espressamente ideati e finalizzati alla sua formazione. Lo studente potrà inoltre disporre, in esito al percorso formativo, di solide conoscenze in merito alle caratteristiche e alle tecniche di comunicazione in rete, ad istituti,

limiti e responsabilità proprie dei diversi soggetti che operano nel contesto delle comunicazioni digitali, agli strumenti di analisi dei linguaggi, delle dinamiche e dei processi comunicativi web enabled; e avrà appreso la capacità di base per veicolare i contenuti in ambiente digitale.

Il curriculum in **Comunicazione d'impresa** intende preparare professionisti capaci di utilizzare la gamma diversificata ed integrata degli strumenti della comunicazione. Dagli strumenti pubblicitari, su cui si basa tradizionalmente la promozione di beni e servizi, ai media in ambiente digitale, con le sue dinamiche di inbound marketing, marketing virale, ecc. La studente sarà in grado di comprendere il mercato della comunicazione e delle relazioni pubbliche, e le relative le dinamiche. Sarà capace di testare le abilità comunicative apprese attraverso percorsi di stage e laboratori espressamente ideati e finalizzati alla sua formazione. L'obiettivo è di formare un professionista in grado di applicare principi, metodologie e tecniche per gestire il marketing e la comunicazione di marca, prodotto e servizio in modo strategico, coerentemente con i modelli di consumo e di fruizione dei media, in un mercato dove il digitale ha profondamente mutato il rapporto consumatori-aziende.

Specialista in comunicazione d'impresa funzione in un contesto di lavoro:

Il corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica, Digitale e d'impresa, curriculum in **Media digitali** intende formare professionisti esperti nelle strategie di progettazione, gestione ed uso dei media digitali, all'interno del web inteso come ambiente caratterizzato da dinamiche specifiche e differenziali. I laureati potranno essere assunti in organizzazioni complesse pubbliche e private, oppure operare come professionisti autonomi e consulenti.

Il corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica, Digitale e d'impresa, curriculum in **Comunicazione d'impresa** intende formare professionisti destinati ad operare nel campo della comunicazione presso organizzazioni complesse di carattere privato e pubblico, prevalentemente di tipo imprenditoriale ma non solo, fornendo le necessarie competenze teoriche e pratico professionali.

Competenze associate alla funzione:

I laureati nel curriculum in **Media digitali** apprenderanno le dinamiche proprie e le chiavi di lettura relative ai media digitali, all'interno del web inteso come ambiente di produzione, circolazione, condivisione e fruizione di dati, informazioni e contenuti. A questo fine, i laureati acquisiranno competenze specifiche in relazione a: • le strategie e le tecniche di comunicazione in ambiente digitale; • i modelli e le caratteristiche differenziali della regolamentazione giuridica della comunicazione in ambiente digitale • i dati come risorsa/materia prima dell'ecosistema digitale, gli strumenti di analisi, i modelli di open government; • i sistemi e i linguaggi politici; • i social network; acquisiranno, inoltre, le abilità progettuali ed operative indispensabili per mettere a frutto le competenze teoriche e le strategie comunicative, mediante lo studio delle principali tecniche applicative (editing di contenuti, grafic editing, linguaggi di marcatura, sistemi operativi, componenti web). Inoltre, sulla base di un processo di consultazione con IWA Italy (<http://www.iwa.it/>), - associazione professionale che si occupa di definire, quale entità di standardizzazione riconosciuta dal CEN (Comitato Europeo di Normazione), i requisiti dei profili professionali per il Web e le relative certificazioni, - è stata operata una verifica del percorso formativo e delle competenze specifiche che il corso di laurea intende fornire, rispetto al progetto Web Skill Profiles, case study (http://www.ecompetences.eu/site/objects/download/6817_eCFcaseKprofessionalassociations.pdf) del CEN, che costituisce attualmente la base per la definizione delle certificazioni professionali ai sensi della legge 4/2013, nonché del programma di alfabetizzazione digitale del Governo Italiano. All'esito della consultazione, il percorso formativo è stato giudicato da IWA Italy coerente, e le competenze specifiche adeguate, per lo svolgimento di attività del profilo 11 "Web Content Specialist" (<http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/profiles/WSP-G3-011.pdf>).

I laureati nel curriculum in **Comunicazione d'impresa** possiederanno gli strumenti necessari ad interpretare e gestire le problematiche della comunicazione di organizzazioni complesse sia in ambito privato che pubblico. Acquisiranno inoltre: • sufficienti competenze in tutti quei campi (economia, politica, diritto) che definiscono e delimitano l'azione delle organizzazioni complesse; • conoscenze nel campo della loro organizzazione, gestione e della definizione della loro missione istitutiva; • conoscenza delle procedure e delle tecniche ideative, gestionali e produttive che attengono ai diversi campi della comunicazione di impresa e della comunicazione pubblica e politica (pubblicità, relazioni pubbliche, comunicazione pubblica e politica).

I laureati avranno anche gli strumenti teorici ed empirici per agire nel campo delle indagini sui consumi e delle ricerche di mercato, gli strumenti atti ad interpretare e valutare le prestazioni delle organizzazioni complesse nell'ambito della comunicazione, nonché il loro posizionamento di mercato. I laureati possiederanno gli strumenti necessari ad interpretare e gestire le problematiche della comunicazione di organizzazioni complesse sia in ambito privato che pubblico. Acquisiranno inoltre: • sufficienti competenze in tutti quei campi (economia, politica, diritto) che definiscono e delimitano l'azione delle organizzazioni complesse; • conoscenze nel campo della loro organizzazione, gestione e della definizione della loro missione istitutiva; • conoscenza delle procedure e delle tecniche ideative, gestionali e produttive che attengono ai diversi campi della comunicazione di impresa e della comunicazione pubblica e politica (pubblicità, relazioni pubbliche, comunicazione pubblica e politica). I laureati avranno anche gli strumenti teorici ed empirici per agire nel campo delle indagini sui consumi e delle ricerche di mercato, gli strumenti atti ad interpretare e valutare le prestazioni delle organizzazioni complesse nell'ambito della comunicazione, nonché il loro posizionamento di mercato.

Sbocchi professionali:

I laureati in Comunicazione Pubblica, Digitale e d'impresa, curriculum **in Media Digitali** potranno trovare occupazione in imprese ed organizzazioni imprenditoriali, nella pubblica amministrazione e in organizzazioni politiche, nelle associazioni o imprese del terzo settore, dove si occuperanno, sotto diversi profili, della progettazione e della gestione concreta dei canali di comunicazione in ambiente digitale. Potranno altresì dare avvio ad attività individuali di consulenza e supporto nei confronti di organizzazioni complesse degli stessi settori.

I laureati in Comunicazione Pubblica, Digitale e d'impresa, curriculum **in Comunicazione d'impresa**, potranno trovare occupazione in imprese ed organizzazioni imprenditoriali, nella pubblica amministrazione e in organizzazioni politiche, dove si occuperanno delle attività di comunicazione. Potranno altresì dare avvio ad attività individuali di consulenza e supporto nei confronti di organizzazioni complesse degli stessi settori.

I laureati potranno continuare il proprio percorso formativo attraverso l'accesso a Master specialistici o a dottorati attinenti i campi della comunicazione pubblica, politica e di impresa.

Articolo 4

Requisiti di ammissione e modalità di verifica

Le conoscenze necessarie per l'accesso al Corso di laurea magistrale si conseguono di norma attraverso la laurea di primo livello nella classe di laurea L-20. L'accesso al corso di laurea magistrale è comunque subordinato alla verifica del possesso di requisiti curriculari e di preparazione personale. Ai fini dei requisiti curriculari è necessario aver maturato almeno 80 crediti in uno o più dei seguenti settori scientifico disciplinari: IUS/01, IUS/9, IUS/10, IUS/13, IUS/14, L-ART/06, L-LIN/01, L-LIN/12, M-FIL/05, M-STO/04, SECS-P/01, SECS-P/07, SECS-P/08, SPS/07, SPS/08 M-FIL/02, INF/01, SPS/01, SPS/02, L-FIL-LET/12, L-LIN/04, L-LIN/07, M-

OS.

13

DEA/01, M-FIL/04, M-PED/01, M-PSI/01, M-PSI/05, SECS-S/05, SECS-P/10, M-FIL/01, SPS/04, L-ART/05, L-FIL-LET/10, L-FIL-LET/11, M-STO/02, M-STO/08, SPS/06, IUS/08, M-GGR/01, M-GGR/02, M-PSI/06, SECS-P/02, SPS/11, L-FIL-LET/14. Almeno 6 crediti formativi debbono comunque essere stati acquisiti nel settore scientifico disciplinare SPS/08.

La Commissione Piani di studio può valutare l'idoneità dei crediti conseguiti in settori affini a quelli di cui al comma precedente ai fini dell'integrazione dei requisiti curriculari richiesti, nei limiti del 15% dei 80 crediti complessivi.

Sono in possesso dei necessari requisiti di preparazione personale coloro che hanno conseguito la laurea triennale con una votazione pari o superiore a 90/110. Il documento di richiesta di verifica dei requisiti curriculari va presentato alla Segreteria del Dipartimento di Scienze politiche e la Responsabile Dott.ssa Rita Cecchetti provvederà a rilasciare il nulla osta, secondo procedura che verrà indicata nel sito di Scienze della comunicazione A coloro che abbiano riportato una votazione inferiore a quella indicata è richiesto il superamento di una prova di verifica della preparazione personale che si terrà prima dell'inizio dell'anno accademico.

L'accesso alla prova di verifica è comunque subordinato al possesso dei requisiti curriculari sopra specificati. Il Consiglio di corso di laurea si riserva la possibilità di prevedere una seconda prova di accertamento dei requisiti di preparazione personale entro il mese di dicembre.

Nel caso di mancanza di requisiti curriculari non superiore a 30 CFU è possibile iscriversi ai corsi singoli, come indicato nel Regolamento procedure e tasse di Ateneo, con decurtazione dell'importo versato a tal fine dall'importo totale di iscrizione al Corso di Laurea Magistrale.

TITOLO II - Organizzazione della didattica

Articolo 5

Percorso formativo

Il corso ha una durata di n. 2 anni.

Per il conseguimento del titolo lo studente deve acquisire n. 120 cfu - crediti formativi universitari; il carico di lavoro medio per anno accademico è pari a 60 cfu; ad 1 cfu corrispondono 25 ore di impegno complessivo dello studente.

Le attività formative sono articolate in semestri.

Gli studenti possono inoltre conseguire ulteriori cfu sino ad un massimo di 15 oltre ai 120 necessari per il rilascio del titolo.

Il Corso è articolato in n. 2 curricula

1. Comunicazione d'impresa
2. Media digitali

Struttura del percorso formativo

13.

21
14

**Corso di Studio: LM95 - Comunicazione pubblica digitale e d'impresa – Curriculum
Comunicazione d'impresa (2017)**

Anno 1

Attività formativa	Ambito disciplinare	SSD	Denominazione insegnamento (denominazione inglese)	Denominazione modulo (denominazione inglese)	CFU	Modalità di verifica
Attività formative caratterizzanti	DISCIPLINE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA	IUS/01	Comunicazione pubblicitaria e tutela dei consumatori (<i>Advertising and consumer protection</i>)		9	Voto
	DISCIPLINE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA	SECS-P/07	Economia e management aziendale (<i>Economics and business Management</i>)		9	Voto
	DISCIPLINE SOCIALI, INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI	SPS/08	Relazioni pubbliche (<i>Public Relations</i>)		9	Voto
	DISCIPLINE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA	SPS/08	Sistemi politici e tecniche di comunicazione (<i>Political systems and communication techniques</i>)		9	Voto
	DISCIPLINE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA	SECS-S/01	Sondaggi, indagini campionarie e metodi di valutazione (<i>Polls, samplesurveys and evaluation methods</i>)		9	Voto
	DISCIPLINE SOCIALI, INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI	SPS/08	Teoria e tecniche della comunicazione pubblicitaria (<i>Advertising Theories and techniques</i>)		6	Voto
Attività Affini o integrative	Affini ed integrative	SPS/01	Analisi del linguaggio		9	Voto

(art.10, comma 5, lettera b)			politico (<i>Analysis of political language</i>)			
	Affini ed integrative	SPS/10	Sociologia e comunicazione del turismo (<i>Sociology and communication of tourism</i>)		6	Voto

Anno 2

Attività formativa	Ambito disciplinare	SSD	Denominazione insegnamento (denominazione inglese)	Denominazione modulo (denominazione inglese)	CFU	Modalità di verifica
Attività formative caratterizzanti	DISCIPLINE SOCIALI, INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI	SPS/08	Strategie di comunicazione d'impresa (<i>Business Communication strategies</i>)		6	Voto
A scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a)	A SCELTA DELLO STUDENTE		Insegnamenti a scelta (<i>Optional Courses</i>)		12	
Prova finale e lingua straniera (art.10, comma 5, lettera c)	Prova finale		Tesi (<i>Degree Thesis</i>)		24	
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		Laboratori (<i>Labs</i>)		6	
	Tirocini formativi e di orientamento		Stage (<i>Internship</i>)		6	

Corso di Studio: LM95 - Comunicazione pubblica digitale e d'impresa – Curriculum Media digitali (2017)

Anno 1

Attività formativa	Ambito disciplinare	SSD	Denominazione insegnamento (denominazione inglese)	Denominazione modulo (denominazione inglese)	CFU	Modalità di verifica
--------------------	---------------------	-----	---	---	-----	----------------------

DS

W
16

Attività formative caratterizzanti	DISCIPLINE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA	IUS/10	Diritto dei media digitali (<i>Digital media law</i>)		6	Voto
	DISCIPLINE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA	IUS/10	Open government e amministrazione digitale (<i>Open government and digital administration</i>)		6	Voto
	DISCIPLINE SOCIALI, INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI	SPS/08	Relazioni pubbliche (<i>Public Relations</i>)		9	Voto
	DISCIPLINE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA	SPS/08	Sistemi politici e tecniche di comunicazione (<i>Political systems and communication techniques</i>)		9	Voto
	DISCIPLINE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA	SECS-S/01	Sondaggi, indagini campionarie e metodi di valutazione (<i>Polls, samplesurveys and evaluation methods</i>)		9	Voto
	DISCIPLINE SOCIALI, INFORMATICHE E DEI LINGUAGGI	INF/01	Strumenti per il web e data managment (<i>Web tools and data management</i>)		9	Voto
Attività Affini o integrative (art.10, comma 5, lettera b)	Affini ed integrative	SPS/01	Analisi del linguaggio politico (<i>Analysis of political language</i>)		9	Voto
	Affini ed integrative	SPS/08	Teorie e tecniche dei media digitali (<i>Theories and</i>		6	Voto

ds.

			<i>techniques of digital media)</i>			
Anno 2						
Attività formativa	Ambito disciplinare	SSD	Denominazione insegnamento (denominazione inglese)	Denominazione modulo (denominazione inglese)	CFU	Modalità di verifica
Attività formative caratterizzanti	DISCIPLINE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA	SPS/08	Strategie di comunicazione in rete (<i>Network communication strategies</i>)		6	Voto
A scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a)	A SCELTA DELLO STUDENTE		Insegnamenti a scelta (<i>Optional Courses</i>)		12	
Prova finale e lingua straniera (art.10, comma 5, lettera c)	Prova finale		Tesi (<i>Degree Thesis</i>)		24	
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		Laboratori (<i>Labs</i>)		6	
	TIROCINI ED ATTIVITÀ PRATICHE		Stage (<i>Internship</i>)		9	

Articolo 6 Prova finale

È ammesso a sostenere la prova finale lo studente che abbia conseguito tutti i crediti formativi previsti dall'ordine degli studi. Il periodo intercorrente fra l'ultimo esame sostenuto e l'inizio della sessione di laurea non deve essere inferiore a dieci giorni. La prova finale per il conseguimento del titolo consiste nella elaborazione e nella discussione, davanti ad una apposita commissione, di una dissertazione scritta originale a carattere scientifico concordata con il docente relatore, attinente una disciplina della quale lo studente ha sostenuto l'esame e che appartenga al proprio percorso formativo, sia del corso di laurea di primo livello che del corso di laurea magistrale, nonché, qualora si tratti di una disciplina a libera scelta, a condizione che venga espresso parere di congruità da parte della Commissione piani di studio. La Commissione di valutazione della prova finale è composta da almeno sette membri effettivi e da un supplente ed è presieduta da un professore di ruolo o fuori ruolo. Il Coordinatore del Corso di laurea nominerà tra questi un correlatore con il compito di impostare ed approfondire la discussione sui temi della tesi del candidato ai fini di un'ulteriore verifica del lavoro svolto. Il voto finale con cui viene conferita la laurea, espresso in centodecimali, è il risultato della media matematica

ds.

18