



A.D. 1308

unipg

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE POLITICHE

<http://scipolorienta.unipg.it/>

Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

Laurea Triennale

3 motivi per iscriversi

1

Imprese ed enti pubblici hanno sempre più bisogno professionisti della comunicazione

2

Lavorerai a progetti reali di comunicazione online e offline

3

Farai lezione con il coordinatore didattico della Scuola di Giornalismo Radiotelevisivo di Perugia.

Obiettivi Formativi

Il corso di **laurea triennale in Scienze della Comunicazione** fornisce le conoscenze teoriche di base e le competenze pratico-professionali, necessarie per agire nei principali settori della comunicazione.

Attraverso un'attività didattica e scientifica spiccatamente multidisciplinare, i laureati e le laureate possiedono una **formazione che spazia dalle discipline umanistiche e sociologiche a quelle economiche e giuridiche.**

La capacità di applicare le conoscenze acquisite al mondo del lavoro viene

raggiunta anche grazie alle **sperimentazioni concrete**, attraverso il metodo del **learning by doing**, e al lavoro pratico previsto con i **laboratori professionalizzanti** o particolari **seminari** all'interno degli insegnamenti.

Al termine del percorso formativo, **i laureati e le laureate sono in grado di comprendere, produrre e valutare testi ed elementi multimediali nei diversi linguaggi della comunicazione pubblica e d'impresa del mondo contemporaneo.**



Ambiti occupazionali

Grazie alle **conoscenze teoriche e pratico-professionali** maturate attraverso lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche (laboratorio di scrittura professionale e laboratorio di produzione multimediale), **i laureati e le laureate al corso triennale in Scienze della Comunicazione possiedono prospettive professionali intermedie nel campo della comunicazione** delle istituzioni pubbliche e private. In particolare, potranno trovare impiego presso:

- **enti pubblici;**
- **aziende pubbliche e private;**
- **agenzie di consulenza per il marketing e la comunicazione;**
- **centri di formazione sociale, culturale, ambientale e sanitaria;**
- **redazioni di giornali e riviste;**
- **case editrici;**
- **redazioni di programmi radio e televisivi;**
- **enti, pubblici e privati che conducono indagini scientifiche di tipo socio-economico, culturale e politico.**

Occupabilità di laureati e laureate

A **1 anno** dal conseguimento della laurea il **32%** delle persone laureate **lavora** e il **76%** ha scelto di **proseguire gli studi** iscrivendosi ai corsi di laurea magistrale (fonte Almalaurea – Indagine 2021).

Chi sono i tuoi docenti

Docenti del dipartimento spiccano nello scenario scientifico, sono presenti nel dibattito pubblico, **ricoprono incarichi di rilievo**. In particolare, tra loro troviamo attualmente:

- **direttori e direttrici di importanti riviste scientifiche (ad esempio, la “Rivista di politica” o gli “Studi di Teoria sociale” o “Etica pubblica”);**
- **editorialisti ed editorialiste per quotidiani (come il Corriere della Sera) e televisioni nazionali (Rai, La7);**
- **responsabili di ricerche nazionali ed europee, spesso di taglio interdisciplinare;**
- **titolari di cattedre e borse europee ed internazionali (ad esempio la cattedra “Jean Monnet” di diritto europeo);**
- **esperti ed esperte di autorità nazionali (ad esempio l’Autorità anticorruzione) e “saggi” di nomina istituzionale per le riforme istituzionali;**

- **editor di collane e volumi internazionali;**
- **visiting professor in importanti università straniere;**
- **componenti di comitati di organismi internazionali (come il comitato per la Politica dello Sviluppo delle Nazioni Unite);**
- **esperti ed esperte coinvolti in politiche di riforma di paesi UE ed extraUE o nello sviluppo di politiche internazionali (ad esempio per i diritti delle persone rifugiate).**

I corsi di laurea in Scienze della Comunicazione di Perugia negli anni sono cresciuti grazie agli studi e alle ricerche del prof. **Paolo Mancini**, il terzo studioso al mondo più citato nel campo della **“comparative communication”**.

Laboratori, seminari e momenti di approfondimento



Oltre all'attività curricolare, il corso di laurea offre diverse opportunità di approfondimento e discussione, attraverso l'organizzazione di **seminari con esperti e professionisti che operano nei diversi settori della comunicazione.**

Ogni anno vengono attivati diversi **laboratori professionalizzanti**, che costituiscono un ponte fra le aule universitarie ed il mondo del lavoro.

Dino Amenduni, classe 1984, di Bari, socio, comunicatore politico e pianificatore strategico dell'agenzia di comunicazione Proforma, cura il laboratorio di **Strumenti per condurre una campagna elettorale.**

Degno di nota, il coinvolgimento del Dipartimento all'interno della **Scuola di Giornalismo di Perugia** (Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo), grazie alla collaborazione con i professori **Dario Biocca**, membro del Comitato direttivo e **Marco Mazzoni**, Coordinatore didattico della scuola.

Stage e tirocini

Il Dipartimento è convenzionato con numerose aziende pubbliche e private, per le attività di tirocinio. L'attività di formazione dei tirocini e stage permette agli studenti e alle studentesse di svolgere un'**esperienza professionale concreta** di comunicazione, che può costituire anche una porta di ingresso nel mondo del lavoro.

Modalità di accesso

Corso di laurea ad accesso libero.

Il test d'ingresso è obbligatorio ma non selettivo, unicamente finalizzato alla verifica della preparazione base dello studente o studentessa. La prova d'ingresso consiste nella lettura e analisi di un testo giornalistico.

Immatricolazione e borse di studio

Offerta formativa

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

INSEGNAMENTO	ANNO	CFU
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	1	6
LABORATORIO DI SCRITTURA PROFESSIONALE	1	6
POLITICA ECONOMICA PER LA COMUNICAZIONE	1	9
SOCIOLOGIA DELLA CULTURA	1	9
STORIA CONTEMPORANEA	1	9
TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA	1	9
Un insegnamento a scelta tra: - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LINGUISTICA GENERALE	1	6
FILOSOFIA POLITICA	2	9
INGLESE PER LE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	2	9
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2	6
MANAGEMENT AZIENDALE	2	9
SEMIOTICA	2	9
SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI	2	9
STORIA DEL GIORNALISMO	2	9
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	3	9
MARKETING	3	9
Due insegnamenti a scelta tra: - COMUNICAZIONE PUBBLICA - GEOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE - METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE E POLITICA - PARTITI POLITICI E MOVIMENTI SOCIALI - PSICOLOGIA SOCIALE - SISTEMI E LINGUAGGI DELL'ARTE CONTEMPORANEA - SONDAGGI D'OPINIONE E ELETTORALI	3	12
INSEGNAMENTI A SCELTA DELLO STUDENTE	3	18
ATTIVITA' INTERDISCIPLINARI	3	3
STAGE	3	9
PROVA FINALE	3	6

CONTATTACI!

HAI BISOGNO DI APPROFONDIMENTI SUL CORSO?

Coordinatore del corso:
Prof. Marco Mazzone
marco.mazzone@unipg.it

HAI BISOGNO DI INFORMAZIONI AMMINISTRATIVE?

Segreteria didattica
Dott.ssa Rita Cecchetti
segr-didattica.scienze politiche@unipg.it



A.D. 1308

unipg

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE POLITICHE

<http://scipolorienta.unipg.it/>

Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

Laurea Triennale

3 motivi per iscriversi

1

Imprese e enti pubblici hanno sempre più bisogno di professionisti della comunicazione

2

Lavorerai a progetti reali di comunicazione online e offline

3

Farai lezione con il coordinatore didattico della scuola di giornalismo Radiotelevisivo di Perugia

Obiettivi Formativi

Il corso di **laurea triennale in Scienze della Comunicazione** fornisce le conoscenze teoriche di base e le competenze pratico-professionali, necessarie per agire nei principali settori della comunicazione.

Attraverso un'attività didattica e scientifica spiccatamente multidisciplinare, i laureati e le laureate possiedono una **formazione che spazia dalle discipline umanistiche e sociologiche a quelle economiche e giuridiche.**

La capacità di applicare le conoscenze acquisite al mondo del lavoro viene

raggiunta anche grazie alle **sperimentazioni concrete**, attraverso il metodo del **learning by doing**, e al lavoro pratico previsto con i **laboratori professionalizzanti** o particolari **seminari** all'interno degli insegnamenti.

Al termine del percorso formativo, **i laureati e le laureate sono in grado di comprendere, produrre e valutare testi ed elementi multimediali nei diversi linguaggi della comunicazione pubblica e d'impresa del mondo contemporaneo.**



Ambiti occupazionali

Grazie alle **conoscenze teoriche e pratico-professionali** maturate attraverso lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche (laboratorio di scrittura professionale e laboratorio di produzione multimediale), **i laureati e le laureate al corso triennale in Scienze della Comunicazione possiedono prospettive professionali intermedie nel campo della comunicazione** delle istituzioni pubbliche e private. In particolare, potranno trovare impiego presso:

- **enti pubblici;**
- **aziende pubbliche e private;**
- **agenzie di consulenza per il marketing e la comunicazione;**
- **centri di formazione sociale, culturale, ambientale e sanitaria;**
- **redazioni di giornali e riviste;**
- **case editrici;**
- **redazioni di programmi radio e televisivi;**
- **enti, pubblici e privati che conducono indagini scientifiche di tipo socio-economico, culturale e politico.**

Occupabilità di laureati e laureate

A **1 anno** dal conseguimento della laurea il **30,8%** delle persone laureate **lavora** e il **61,5%** ha scelto di **proseguire gli studi** iscrivendosi ai corsi di laurea magistrale (fonte Almalaurea – Indagine 2020).

Chi sono i tuoi docenti

Docenti del dipartimento spiccano nello scenario scientifico, sono presenti nel dibattito pubblico, **ricoprono incarichi di rilievo**. In particolare, tra loro troviamo attualmente:

- **direttori e direttrici di importanti riviste scientifiche (ad esempio, la “Rivista di politica” o gli “Studi di Teoria sociale” o “Etica pubblica”);**
- **editorialisti ed editorialiste per quotidiani (come il Corriere della Sera) e televisioni nazionali (Rai, La7);**
- **responsabili di ricerche nazionali ed europee, spesso di taglio interdisciplinare;**
- **titolari di cattedre e borse europee ed internazionali (ad esempio la cattedra “Jean Monnet” di diritto europeo);**
- **esperti ed esperte di autorità nazionali (ad esempio l’Autorità anticorruzione) e “saggi” di nomina istituzionale per le riforme istituzionali;**

- **editor di collane e volumi internazionali;**
- **visiting professor in importanti università straniere;**
- **componenti di comitati di organismi internazionali (come il comitato per la Politica dello Sviluppo delle Nazioni Unite);**
- **esperti ed esperte coinvolti in politiche di riforma di paesi UE ed extraUE o nello sviluppo di politiche internazionali (ad esempio per i diritti delle persone rifugiate).**

I corsi di laurea in Scienze della Comunicazione di Perugia negli anni sono cresciuti grazie agli studi e alle ricerche del prof. **Paolo Mancini**, il terzo studioso al mondo più citato nel campo della **“comparative communication”**.

Laboratori, seminari e momenti di approfondimento



Oltre all'attività curricolare, il corso di laurea offre diverse opportunità di approfondimento e discussione, attraverso l'organizzazione di **seminari con esperti e professionisti che operano nei diversi settori della comunicazione.**

Ogni anno vengono attivati diversi **laboratori professionalizzanti**, che costituiscono un ponte fra le aule universitarie ed il mondo del lavoro.

Dino Amenduni, classe 1984, di Bari, socio, comunicatore politico e pianificatore strategico dell'agenzia di comunicazione Proforma, cura il laboratorio di **Strumenti per condurre una campagna elettorale.**

Degno di nota, il coinvolgimento del Dipartimento all'interno della **Scuola di Giornalismo di Perugia** (Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo), grazie alla collaborazione con i professori **Dario Biocca**, membro del Comitato direttivo e **Marco Mazzoni**, Coordinatore didattico della scuola.

Stage e tirocini

Il Dipartimento è convenzionato con numerose aziende pubbliche e private, per le attività di tirocinio. L'attività di formazione dei tirocini e stage permette agli studenti e alle studentesse di svolgere un'**esperienza professionale concreta** di comunicazione, che può costituire anche una porta di ingresso nel mondo del lavoro.

Modalità di accesso

Corso di laurea ad accesso libero.

Il test d'ingresso è obbligatorio ma non selettivo, unicamente finalizzato alla verifica della preparazione base dello studente o studentessa. La prova d'ingresso consiste nella lettura e analisi di un testo giornalistico.

Immatricolazione e borse di studio

Offerta formativa

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

INSEGNAMENTO	ANNO	CFU
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	1	6
LABORATORIO DI SCRITTURA PROFESSIONALE	1	6
POLITICA ECONOMICA PER LA COMUNICAZIONE	1	9
SOCIOLOGIA DELLA CULTURA	1	9
STORIA CONTEMPORANEA	1	9
TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA	1	9
Un insegnamento a scelta tra: - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA - LINGUISTICA GENERALE	1	6
FILOSOFIA POLITICA	2	9
INGLESE PER LE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	2	9

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	2	6
MANAGEMENT AZIENDALE	2	9
SEMIOTICA	2	9
SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI	2	9
STORIA DEL GIORNALISMO	2	9
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	3	9
MARKETING	3	9
Due insegnamenti a scelta tra: - COMUNICAZIONE PUBBLICA - GEOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE - METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE E POLITICA - PARTITI POLITICI E GOVERNO - PSICOLOGIA SOCIALE - SISTEMI E LINGUAGGI DELL'ARTE CONTEMPORANEA - SONDAGGI D'OPINIONE E ELETTORALI	3	6
INSEGNAMENTI A SCELTA DELLO STUDENTE	3	18
ATTIVITA' INTERDISCIPLINARI	3	3
STAGE	3	9
PROVA FINALE	3	6

CONTATTACI!

HAI BISOGNO DI APPROFONDIMENTI SUL CORSO?

Coordinatore del corso:
Prof. Marco Mazzoni
marco.mazzoni@unipg.it

HAI BISOGNO DI INFORMAZIONI AMMINISTRATIVE?

Segreteria didattica
Dott.ssa Rita Cecchetti
segr-didattica.scienzepolitiche@unipg.it