A.D. 1308
unipg
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE POLITICHE
http://scipolorienta.unipg.it/

# Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

## Laurea Triennale

# 3 motivi per iscriversi

1

Imprese e enti pubblici hanno sempre più bisogno di professionisti della comunicazione

2

Lavorerai a progetti reali di comunicazione online e offline

3

Farai lezione con il coordinatore didattico della scuola di giornalismo Radiotelevisivo di Perugia



# Obiettivi Formativi

Il corso di **laurea triennale in Scienze della Comunicazione** fornisce le conoscenze teoriche di base e le competenze pratico-professionali, necessarie per agire nei principali settori della comunicazione.

Attraverso un'attività didattica e scientifica spiccatamente multidisciplinare, i laureati e le laureate possiedono una **formazione che spazia dalle discipline umanistiche e sociologiche a quelle economiche e giuridiche**.

La capacità di applicare le conoscenze acquisite al mondo del lavoro viene raggiunta anche grazie alle **sperimentazioni concrete**, attraverso il metodo del **learning by doing**, e al lavoro pratico previsto con i **laboratori professionalizzanti** o particolari **seminari** all'interno degli insegnamenti.

Al termine del percorso formativo, **i laureati e le laureate sono in grado di comprendere, produrre e valutare testi ed elementi multimediali nei diversi linguaggi della comunicazione pubblica e d'impresa del mondo contemporaneo**.

# Ambiti occupazionali

Grazie alle **conoscenze teoriche e pratico-professionali** maturate attraverso lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche (laboratorio di scrittura professionale e laboratorio di produzione multimediale), **i laureati e le laureate al corso triennale in Scienze della Comunicazione possiedono prospettive professionali intermedie nel campo della comunicazione** delle istituzioni pubbliche e private. In particolare, potranno trovare impiego presso:

- **enti pubblici;**
- **aziende pubbliche e private;**
- **agenzie di consulenza per il marketing e la comunicazione;**
- **centri di formazione sociale, culturale, ambientale e sanitaria;**
- **redazioni di giornali e riviste;**
- **case editrici;**
- **redazioni di programmi radio e televisivi;**
- **enti, pubblici e privati che conducono indagini scientifiche di tipo socio-economico, culturale e politico.**

## Occupabilità di laureati e laureate

A **1 anno** dal conseguimento della laurea il **30,8%** delle persone laureate **lavora** e il **61,5%** ha scelto di **proseguire gli studi** iscrivendosi ai corsi di laurea magistrale (fonte Almalaurea – Indagine 2020).

# Chi sono i tuoi docenti

**Docenti** del dipartimento spiccano nello scenario scientifico, sono presenti nel dibattito pubblico, **ricoprono incarichi di rilievo**. In particolare, tra loro troviamo attualmente:

- **direttori e direttrici di importanti riviste scientifiche (ad esempio, la "Rivista di politica" o gli "Studi di Teoria sociale" o "Etica pubblica");**
- **editorialisti ed editorialiste per quotidiani (come il Corriere della Sera) e televisioni nazionali (Rai, La7);**
- **responsabili di ricerche nazionali ed europee, spesso di taglio interdisciplinare;**
- **titolari di cattedre e borse europee ed internazionali (ad esempio la cattedra "Jean Monnet" di diritto europeo);**
- **esperti ed esperte di autorità nazionali (ad esempio l'Autorità anticorruzione) e "saggi" di nomina istituzionale per le riforme istituzionali;**
- **editor di collane e volumi internazionali;**
- **visiting professor in importanti università straniere;**
- **componenti di comitati di organismi internazionali (come il comitato per la Politica dello Sviluppo delle Nazioni Unite);**
- **esperti ed esperte coinvolti in politiche di riforma di paesi UE ed extraUE o nello sviluppo di politiche internazionali (ad esempio per i diritti delle persone rifugiate).**

I corsi di laurea in Scienze della Comunicazione di Perugia negli anni sono cresciuti grazie agli studi e alle ricerche del prof. **Paolo Mancini**, il terzo studioso al mondo più citato nel campo della "**comparative communication**".

# Laboratori, seminari e momenti di approfondimento

Oltre all'attività curricolare, il corso di laurea offre diverse opportunità di approfondimento e discussione, attraverso l'organizzazione di **seminari con esperti e professionisti che operano nei diversi settori della comunicazione**.

Ogni anno vengono attivati diversi **laboratori professionalizzanti**, che costituiscono un ponte fra le aule universitarie ed il mondo del lavoro.

**Dino Amenduni**, classe 1984, di Bari, socio, comunicatore politico e pianificatore strategico dell'agenzia di comunicazione Proforma, cura il laboratorio di **Strumenti per condurre una campagna elettorale**.

Degno di nota, il coinvolgimento del Dipartimento all'interno della **Scuola di Giornalismo di Perugia** (Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo), grazie alla collaborazione con i professori **Dario Biocca**, membro del Comitato direttivo e **Marco Mazzoni**, Coordinatore didattico della scuola.

## Stage e tirocini

Il Dipartimento è convenzionato con numerose aziende pubbliche e private, per le attività di tirocinio. L'attività di formazione dei tirocini e stage permette agli studenti e alle studentesse di svolgere un'**esperienza professionale concreta** di comunicazione, che può costituire anche una porta di ingresso nel mondo del lavoro.

## Modalità di accesso

**Corso di laurea ad accesso libero.**

**Il test d'ingresso è obbligatorio ma non selettivo**, unicamente finalizzato alla verifica della preparazione base dello studente o studentessa. La prova d'ingresso consiste nella lettura e analisi di un testo giornalistico.

**Immatricolazione e borse di studio**

# Offerta formativa

## SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

| INSEGNAMENTO | ANNO | CFU |
|---|---|---|
| ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO | 1 | 6 |
| LABORATORIO DI SCRITTURA PROFESSIONALE | 1 | 6 |
| POLITICA ECONOMICA PER LA COMUNICAZIONE | 1 | 9 |
| SOCIOLOGIA DELLA CULTURA | 1 | 9 |
| STORIA CONTEMPORANEA | 1 | 9 |
| TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA | 1 | 9 |
| Un insegnamento a sceltra tra:<br>- LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA<br>- LINGUISTICA GENERALE | 1 | 6 |
| FILOSOFIA POLITICA | 2 | 9 |
| INGLESE PER LE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | 2 | 9 |

| | | |
|---|---|---|
| ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO | 2 | 6 |
| MANAGEMENT AZIENDALE | 2 | 9 |
| SEMIOTICA | 2 | 9 |
| SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI | 2 | 9 |
| STORIA DEL GIORNALISMO | 2 | 9 |
| DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE | 3 | 9 |
| MARKETING | 3 | 9 |
| Due insegnamenti a scelta tra:<br>- COMUNICAZIONE PUBBLICA<br>- GEOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE<br>- METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE E POLITICA<br>- PARTITI POLITICI E GOVERNO<br>- PSICOLOGIA SOCIALE<br>- SISTEMI E LINGUAGGI DELL'ARTE CONTEMPORANEA<br>- SONDAGGI D'OPINIONE E ELETTORALI | 3 | 6 |
| INSEGNAMENTI A SCELTA DELLO STUDENTE | 3 | 18 |
| ATTIVITA' INTERDISCIPLINARI | 3 | 3 |
| STAGE | 3 | 9 |
| PROVA FINALE | 3 | 6 |

# CONTATTACI!

**HAI BISOGNO DI APPROFONDIMENTI SUL CORSO?**

Coordinatore del corso:
Prof. Marco Mazzoni
**marco.mazzoni@unipg.it**

**HAI BISOGNO DI INFORMAZIONI AMMINISTRATIVE?**

Segreteria didattica
Dott.ssa Rita Cecchetti
**segr-didattica.scienzepolitiche@unipg.it**