

**LABORATORI PROFESSIONALIZZANTI**  
**DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE**  
**A.A. 2020-2021**

Nel **secondo semestre** dell'anno accademico 2020-2021 sono previsti i seguenti Laboratori:

<b>Titolo del Laboratorio</b>	<b>Corso di Laurea Magistrale di riferimento</b>
<i>Fundraising Management. Strategie e strumenti</i> (a cura di Veronica Manna)	Politiche e servizi sociali
<i>Negoziazione internazionale e trust building</i> <sup>(1)</sup> (a cura di Matthew Levinger)	Relazioni internazionali
<i>Video per il web: contenuti</i> (a cura di Matteo Grandi)	Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa
<i>Video per il web: video making</i> (a cura di Promovideo S.r.l)	Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa

<sup>(1)</sup> Laboratorio in lingua inglese.

I Laboratori inizieranno a partire dal **15 marzo 2021** e saranno erogati on line sulla **piattaforma Teams**,

**Programma.** Per consultare il programma dei Laboratori [cliccare qui](#).

**Acquisizione crediti.** Ogni Laboratorio, di circa 30 ore, consente l'acquisizione di 6 CFU e ogni studente può frequentare un solo Laboratorio per anno accademico (ad esclusione degli iscritti al secondo anno della Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica Digitale e d'Impresa che non abbiano ancora acquisito i crediti per il Laboratorio previsto nel primo anno di corso).

Tutti i Laboratori sono a numero chiuso (**con un massimo di 30 posti**) e richiedono la frequenza obbligatoria (al fine dell'acquisizione dei crediti è richiesta la presenza ad almeno l'80% delle lezioni e il completamento del project work). Qualora residuino dei posti disponibili, gli studenti della Laurea Magistrale in Comunicazione che ne facciano richiesta potranno frequentare entrambi i laboratori di Video per il web, in quanto possono costituire parte di un unico percorso formativo, fermo restando che un eventuale terzo Laboratorio frequentato non dà diritto a crediti.

Gli studenti del corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa conseguiranno i crediti previsti da propri piani di studio per i Laboratori I e II. Gli studenti dei corsi di laurea in Politica, Amministrazione, Territorio, Relazioni internazionali e Politiche e servizi sociali conseguiranno i crediti per gli insegnamenti a scelta per 6 CFU. Il voto del Laboratorio è espresso in trentesimi e fa parte a tutti gli effetti della carriera dello studente.

**Ammissione.** Le candidature per i laboratori del secondo semestre saranno aperte con apposito avviso nel mese di marzo 2021. Lo studente per candidarsi deve compilare e inviare l'*application form* ([disponibile cliccando qui](#)) a partire dalle ore **8:00** del giorno **3 marzo 2021** ed entro le ore **12** del giorno **8 marzo 2021**. È prevista la possibilità di indicare fino ad un massimo di tre opzioni, specificando l'ordine di preferenza. I posti disponibili saranno assegnati in base all'ordine di arrivo delle domande e alle preferenze espresse dallo studente. Nel caso in cui per un Laboratorio pervenisse un numero di domande maggiore rispetto ai posti disponibili, verrà data priorità agli studenti iscritti al Corso di Laurea di riferimento del Laboratorio stesso<sup>1</sup>.

Allo studente sarà comunicato per e-mail l'esito della domanda entro il giorno **11 marzo 2021**.

**Orario previsto.** Di seguito è indicato l'orario previsto per i Laboratori del secondo semestre. Per ogni Laboratorio verrà attivata un'aula virtuale su Teams, il cui link verrà comunicato agli studenti ammessi.

Titolo del Laboratorio	Orario		
Fundraising Management. Strategie e strumenti	Lunedì 16:00-18:30		Venerdì 16:00-18:30
Negoziazione internazionale e trust building ( <i>data di inizio il 19 aprile 2021</i> )	Lunedì 17:00-19:30	Martedì 17:00-19:30	Mercoledì 17:00-19:30
Video per il web: contenuti	Lunedì 16:00-18:30		Venerdì 16:00-18:30
Video per il web: video-making ( <i>inizio previsto al termine di Video per il web: contenuti</i> )	Lunedì 16:00-18:30		Venerdì 16:00-18:30

**Ulteriori informazioni.** Per chiarimenti o richieste di informazioni è possibile contattare via mail la Dott.ssa Flavia Baldassarri ([flavia.baldassarri@unipg.it](mailto:flavia.baldassarri@unipg.it)).

---

<sup>1</sup> CdL Magistrali di riferimento per i Laboratori: Politiche e servizi sociali per Fundraising Management. Strategie e strumenti; Relazioni internazionali per Negoziazione internazionale e trust building; Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa per Video per il web: contenuti e per Video per il web: video-making.