

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE - UNIVERSITA' DI PERUGIA

**Titolo del Progetto di Alternanza Scuola-Lavoro:
Programmazione e progettazione europea. Cultura, Creatività e
Multimediale: dove e come finanziare delle buone idee grazie all'Europa**

Il docente di riferimento per questo Progetto è il prof. **Fabio Raspadori**

Tra i numerosi fondi e programmi con i quali l'Unione europea finanzia progetti, vi sono quelli dedicati alla cultura, alla creatività e al multimediale. Si tratta di ambiti che già oggi rappresentano uno straordinario strumento di sviluppo e che ancor più in futuro, vedranno crescere budget ed personale.

Tra i 27 paesi membri della UE, l'Italia è sicuramente quello che dispone del più cospicuo patrimonio culturale: ricchezza che purtroppo spesso non è adeguatamente valorizzata.

Un modo per cambiare questa condizione insoddisfacente, è disporre di professionisti che siano in grado di apprezzare le bellezze artistiche, paesaggistiche e creative e allo stesso tempo sappiano individuare ed intercettare risorse finanziarie e circuiti europei grazie ai quali dare vita a nuove imprese che possano arricchire economicamente e culturalmente i territori e le comunità per le quali operano.

La figura dell'esperto in accesso ai fondi europei in cultura, creatività e multimediale si profila quindi quale uno degli sbocchi professionali più interessanti sul piano occupazione e stimolanti su quello della consapevolezza civica.

Il progetto di Alternanza Scuola-Lavoro che si propone punta a fornire agli studenti delle scuole superiori che vorranno accedervi l'opportunità di conoscere meglio questo mondo, acquisendo alcune conoscenze di base ed entrando in contatto con dei protagonisti che operano in questo settore.

In particolare, il Progetto è così concepito:

Una prima fase sarà dedicata a seminari sulla politica culturale europea e sulla progettazione europea specializzata in questo ambito;

La seconda fase consisterà in una visita al Centro Studi in giornalismo Radio-Televisivo della RAI, dove è attivo il Master di I livello in Progettazione e accesso ai fondi europei per la Cultura, la Creatività e il Multimediale del Dipartimento di Scienze Politiche. In questa fase gli studenti assisteranno ad alcune lezioni e verranno edotti sugli obiettivi e sulle caratteristiche del Master

Infine, la terza fase prevede la visita presso Enti ed Imprese convenzionate per tirocini con il Master del Dipartimento di Scienze Politiche. Si tratta di imprese ed enti che da anni operano, con successo e a diverso titolo, nel settore della cultura, della creatività e del multimediale.

Relativamente al periodo di svolgimento del Progetto, i seminari sono previsti per il mese di giugno (e si svolgeranno presso il Dipartimento), mentre le visite presso il Master e le imprese e gli enti possono tenersi anche nel mese di luglio.

In totale si prevede che possano aderire a questo progetto **massimo 20-22 studenti**.