

INFORMAZIONI PERSONALI Pagiotti Susanna

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2018–alla data attuale **Dottorato di ricerca in "Politica, Politiche Pubbliche e Globalizzazione", XXXIV ciclo**
progetto di ricerca finanziato da *Umbria bo.R.do*
Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Perugia, Perugia (Italia)
- 2017 **Corso formativo integrato "Digital Ecobrand Manager"**
Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo, Perugia
- 2014–2016 **Laurea Magistrale in "Comunicazione Pubblica Digitale e d'Impresa" con curriculum in "media digitali"**
Università degli Studi di Perugia (110/110 con lode);
Università degli Studi di Perugia, Perugia (Italia)
Titolo tesi: *Chi racconta la petty corruption. Uno studio sulla corruzione nei programmi di infotainment*
- 2011–2014 **Laurea triennale in "Scienze della Comunicazione" presso**
Università degli Studi di Perugia (110/110 con lode);
Università degli Studi di Perugia, Perugia (Italia)
Titolo tesi: *Quando Twitter ha il colletto bianco, tre case studies a confronto*

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- 2016–2017 **Portavoce del Sindaco**
Comune di Assisi, Assisi (PG)
- 2016 **Responsabile comunicazione campagna elettorale Elezioni Comunali Assisi 2016 "Proietti Sindaco"**
Assisi (PG)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	B2	B2	B2	B2
spagnolo	B1	B1	B1	B1	B1

CLA-Centro Linguistico di Ateneo (Unipg)

Certificato linguistico Istituto Cervantes (Roma)

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue - Scheda per l'autovalutazione

Competenze professionali

- Competenze in ambito di comunicazione pubblica, istituzionale e politica;
- Buona conoscenza del mondo della pubblicità, del marketing e della comunicazione aziendale con una formazione specifica nel green brand management;
- Competenze in ambito di relazioni pubbliche e relazioni con gli organi dell'informazione;
- Esperienza in ambito di cerimoniale pubblico.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Esami sostenuti per ECDL presso AICA nei moduli: concetti di base della IT, uso del computer/gestione file, elaborazione testi, presentazione, reti informatiche-internet;
- Conoscenza del linguaggio di programmazione HTML5 per la creazione di pagine web (con esame sostenuto presso Università degli Studi di Perugia e corso di formazione presso Scuola di Giornalismo Radiotelevisivo di Perugia) e nella gestione di siti WordPress based;
- Buona padronanza delle strategie di web e social marketing e delle attività di Social Media Analysis (in Facebook e Twitter);
- Conoscenza di SPSS e T-lab, software di analisi linguistica del contenuto;
- Conoscenza di programmi di creazione video e trailer utilizzati soprattutto in ambito di promozione politica.

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Altre attività accademiche ed extra-accademiche

- Rappresentante dottorandi, dottorato "Politica, politiche pubbliche e globalizzazione" Dipartimento di Scienze Politiche dell'università di Perugia, per il biennio 2018-2020;
- Membro del progetto di ricerca internazionale *Media Climate* sull'analisi del coverage dedicato ai cambiamenti climatici www.mediaclimate.net;
- Membro del progetto di ricerca internazionale *Journalistic Performance Role* coordinato dalla Pros.ssa Claudia Mellado (Pontificia Universidad Católica de Valparaiso, Chile) <https://www.journalisticperformance.org/>;
- Socio dell'*Associazione Italiana di Comunicazione Politica (AssoCompol)*;
- Membro dello *Standing Group Religion and Politics* dell'European Consortium for Political Research (ECPR);
- Membro dello *Standing Group Politica e Religione* della SISP (Società Italiana di Scienza Politica);
- Cultore della materia per l'insegnamento *Sistemi politici e tecniche di comunicazione*, SPS/08 -Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi;

- Cultore della materia per l'insegnamento *Relazioni Pubbliche*, SPS/08 -Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi;
- Cultore della materia per l'insegnamento *Introduzione al Sistema Italiano dei media*, SPS/08 -Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi;
- Cultore della materia per l'insegnamento *Teorie e tecniche dei media digitali*, SPS/08 -Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi;
- Cultore della materia per l'insegnamento *Sociologia dei Media digitali*, SPS/08 -Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi.

Partecipazioni a conferenze e seminari

Sett. 2013 - Mag. 2014 - Partecipazione, a scopo di tesi di laurea triennale, ad un progetto di ricerca e analisi (Social Media Analysis) poi confluito nel libro "La Chiesa in internet" di Rita Marchetti (pubblicato nel maggio 2015);

2015 - 2016 - Partecipazione, a scopo di tesi di laurea, al progetto di ricerca condotto dall'Università degli Studi di Perugia nel VII Programma Quadro ANTICORRP (*Anticorruption Policies Revisited. Global Trends and European Responses to the Challenge of Corruption*), grant agreement no. 290529, in "Media e Corruption" guidato da Paolo Mancini;

2 - 6 Aprile 2017 - Partecipazione all'*International Spring School dal titolo Media Systems: Comparative and Transnational Perspectives. Focus on China*. Perugia. Organizzato da China Media Observatory (CMO) dell'Università della Svizzera Italiana e dal Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Perugia.

Da maggio 2017 -Membro dell'Osservatorio sul *Terremoto mediatico in Umbria* presso il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Perugia, sostenuto dal Professor Marco Mazzoni e dalle ricercatrici Rita Marchetti e Paola De Salvo, e finalizzato alla comprensione della rappresentazione del terremoto umbro nei media nazionali e locali e nei social media e delle implicazioni sociali del sisma;

4-7 luglio 2017 - Intervento dal titolo *The Pope and the Catholic Church in Italian Media Coverage: Two Different Media Representations*. 2017 ISSR Conference 'Religion, Cooperation and Conflict in Diverse Societies', Losanna. Presentato insieme a Rita Marchetti;

14-16 settembre 2017 - Intervento dal titolo *La narrazione di un dramma nel sistema mediale ibrido: il terremoto del Centro Italia*. SISP2017, Urbino. Presentato insieme a Marco Mazzoni, Rita Marchetti e Paola De Salvo;

5-6 ottobre 2017 - Intervento dal titolo *Destra e sinistra: un'indagine fra i giovani perugini. "Politica e Disuguaglianze"* Convegno di metà mandato AIS -Sezione di Sociologia Politica, Cosenza. Presentato insieme a Giovanni Barbieri;

10-12 novembre 2017 - Intervento dal titolo *The Pope and other Church representatives on Italian media: two different types of coverage*. Media and Religion Conference "Media, Religion and Popular Culture: from extraordinary to extra- ordinary", Bucarest. Presentato insieme a Rita Marchetti;

10-11 maggio 2018 - Intervento dal titolo *L'agenda dei giornali e l'agenda del pubblico: due strade "a senso alternato*. Convegno Salerno SISE POPE ITANES. Presentato insieme a Marco Mazzoni e Roberto Mincigrucci;

31 Ott. - 3 Nov. 2018 - Intervento dal titolo *The Italian Catholic Church in National and Local Newspapers: is it possible to outline processes of intermedia agenda?* Convegno Lugano ECREA 2018. Presentato insieme a Rita Marchetti;

13-15 dicembre 2018 - Membro del comitato organizzativo *Convegno dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica "Temi e Leader Oltre le Ideologie"* presso Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Perugia;

14-15 febbraio 2019 - Intervento dal titolo *Terremoto e mutamenti sociali: la ricostruzione comunitaria nel comune di Norcia dopo l'evento sismico del 2016*. IV Convegno interdipartimentale Università degli Studi di Perugia "Gestire l'Emergenza. Il contributo della ricerca interdisciplinare". Presentato con Paola de Salvo e Marco Pizzi;

24 maggio 2019 - Intervento dal titolo *The legitimization of the Italian Catholic Church by media to intervene in the political debate*. Convegno ICA 2019, Communication Beyond Boundaries, Washington, D.C, USA. Presentato con Rita Marchetti e Anna Stanziano;

12 luglio 2019 – Intervento dal titolo *The newsworthiness of the Catholic representatives in Italian newspapers*. Convegno SISR/ISSR (International Society for the Sociology of Religion) 2019, Barcellona, Spagna. Presentato con Rita Marchetti e Anna Stanziano;

13 settembre 2019 – Intervento dal titolo *In difesa degli ultimi: quando la Chiesa influenza il dibattito pubblico*. Convegno SISP 2019, Lecce, Italia. Presentato con Rita Marchetti e Anna Stanziano;

6-7 dicembre 2019 - Membro dell'organizing committee del convegno *Ethics, Public Administration and Scandals in Comparative Perspective*, presso Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Perugia;

Dal 2019 - Partecipazione al progetto internazionale di ricerca *Journalistic Performance Role (JRP)*, capo progetto Prof. Marco Mazzoni;

Da novembre 2019 - Partecipazione al progetto internazionale di ricerca *Mapping Youth Activists and their (media) experience* all'interno del più ampio progetto *Media Climate*;

24-28 agosto (2020) - Intervento dal titolo *The role of the Italian press in times of pandemics: old features in the face of a new societal risk*. ECPR General Conference Virtual Event 2020;

24-28 agosto (2020) - Intervento dal titolo *Political Instrumentalization of Religion: the Debate on Salvini's Use of Religious Symbols on Facebook and Twitter*. ECPR General Conference Virtual Event 2020.

25-27 marzo (2021) - Intervento dal titolo *Performing religious identity: the debate on Salvini's use of religious symbols on Facebook*. Conference "Religious identity and the media-methods, concepts, theories, and new research avenues", Poland National Science Centre (NCN) and German Research Foundation (DFG) virtual conference. Presentato con Rita Marchetti, Anna Stanziano e Nicola Righetti;

28-30 giugno (2021) - Intervento dal titolo *Increasing disparities: Covid-19 impact on female population. The Italian case of Umbria*, Congress of the Swiss Sociological Association (SSA) "Social justice in times of uncertainty", University of Geneva (UNIGE), Geneva School of Social Work, University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland – Geneva | HETS, HES-SO Genève. Presentato con Gaia Matilde Ripamonti;

9-11 settembre (2021) - Panel dal titolo *Reasoning on the professional role of journalists*, Section 5 – Political Communication, Virtual Conference SISP 2021. Presentato con Roberto Mincigrucci e Anna Stanziano (panel accettato in data 21 marzo 2021);

9 settembre (2021) – Intervento dal titolo *Political mediatization of religion on Facebook: Salvini and the Gospels during elections in Italy*, European Communication Conference 2021 (ECREA). Presentato con Rita Marchetti, Nicola Righetti e Anna Stanziano.

Publicazioni Marchetti, R., Mazzoni, M., Pagiotti, S. (2017) *La copertura della corruzione in Italia e nei paesi dell'Europa centro-orientale: (molte) somiglianze e (poche) differenze*. PROBLEMI

Marchetti, R., Mancini, P., Pagiotti, S. (2017) *Quando la Chiesa social "passa" sulla stampa*, in DESK Anno XXV N° 2-3/2017 Raccontare il #LAVORO, Roma.

Marchetti, R., & Pagiotti, S. (2017) *The Catholic Church in Italian media coverage: an analysis of newspapers, TV news and social media*, in *Revista Romina de Jurnalism si Comunicare*, 12(4), 13-27.

Pagiotti, S. (2018) *Event planning: fallo green*, in Garosi L. (2018) *Green branding: Strumenti, consigli e strategie per una comunicazione ecosostenibile*, Dario Flaccovio

Mazzoni, M., Mincigrucci R., & Pagiotti, S. (2019) *L'agenda dei quotidiani: pochi temi e tanto discredito*, in Bentivegna, S., & Boccia Artieri, G. (a cura di) (2019) *Niente di nuovo sul fronte mediale. Agenda pubblica campagna elettorale*. Milano, Franco Angeli.

Mazzoni, M., Mincigrucci R., & Pagiotti, S. (2019) *La campagna elettorale 2018 secondo la stampa quotidiana. Un racconto di nicchia*, in *Comunicazione Politica*, 20 (2), 197-220.

De Salvo, P., Pagiotti, S., & Pizzi, M. (2019) *Sisma e comunità: Norcia 2016*, Collana di Ateneo "Culture Territori Linguaggi".

Marchetti, R., Pagiotti, S., Stanziano, A. (2019) *Il coverage della Chiesa cattolica: non più solo un'immagine "vaticana"*, in *Problemi dell'Informazione, Special issue 44 (3)*, 545-569.

Mazzoni, M., Mincigrucci, R., Pagiotti, S. (2019) *L'agenda dei quotidiani: pochi temi e tanto discredito*, in Bentivegna, S., Boccia Artieri, G. (a cura di) *Niente di Nuovo sul Fronte Mediale. Agenda Pubblica e Campagna Elettorale*, Franco Angeli, 97-113.

Mazzoni, M., Marchetti, R., De Salvo, P., Pagiotti, S. (2020) *La Narrazione di un Dramma nella Stampa Nazionale: il Terremoto del Centro Italia*, in *Comunicazioni Sociali*, doi 10.26350/001200_000079,

Opperhuizen, A.E., Pagiotti, S., Eshuis, J. (2020) *The roles of news media as democratic fora, agenda setters, and strategic instruments in risk governance: A double international case study on earthquake risk*, in *Journal of Risk Research*, 1-15.

Mazzoni, M., Pagiotti, S., Stanziano, A., Mincigrucci, R., Verza, S. (2021) *La rappresentazione del Covid-19 in un sistema mediale polarizzato: un'analisi del ruolo dei media in tempo di pandemia*, in *Comunicazione Politica* (forthcoming).

Marchetti, R., Righetti, N., Pagiotti, S., Stanziano, A. (2022) *Right-wing populism and political instrumentalization of religion: the Italian debate on Salvini's use of religious symbols on Facebook*, in *Journal of Religion in Europe* (forthcoming).

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Perugia, 7 settembre 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Susanna Pagiotti".