



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI PERUGIA

Dipartimento di Scienze Politiche

Studente \_\_\_\_\_

Matricola \_\_\_\_\_

Anno di corso \_\_\_\_\_

Ordinamento A.A. 2016/2017 ---- A.A. 2017/2018 (BARRARE)

**corso di LAUREA MAGISTRALE IN RELAZIONI INTERNAZIONALI**

**Curriculum in Mercati – Economia internazionale, finanza globale e strategia d'impresa**

<b>Insegnamenti del primo anno</b>	SSD	CFU
Diritto delle imprese e dei contratti internazionali	IUS/01	6
Diritto internazionale della globalizzazione	IUS/13	6
Economia della crescita e dell'innovazione	SECS-P/01	6
Economia e management aziendale	SECS-P/07	9
Economia monetaria internazionale	SECS-P/01	9
Multi-level Governance nel diritto dell'UE	IUS/14	6
Sviluppo economico e organizzazione internazionale	SECS-P/02	6
Meccanismi di simulazione e analisi		6
Seminari interdisciplinari		3
Esercitazioni di lingua inglese (CLA)		*
Stage linguistico (altre lingue)		6
Totale CFU		63

\* I relativi CFU si acquisiscono con il superamento dell'esame di lingua inglese (II anno)

Riservato alla Segreteria: data di ricezione \_\_\_\_\_

<b>Insegnamenti del secondo anno</b>	SSD	CFU
Lingua inglese per le relazioni internazionali (LIV.B2)	L-LIN/12	9
<b>Un insegnamento a scelta tra:</b>		
<input type="checkbox"/> Antropologia politico-economica	M-DEA/01	6
<input type="checkbox"/> Diritti umani, crimini e diritto internazionale umanit	IUS/13	6
<input type="checkbox"/> Integrazione economica europea	SECS-P/02	6
<input type="checkbox"/> Marketing internazionale	SECS-P/08	6
<input type="checkbox"/> Politiche di popolazione e migrazioni internazionali	SECS-S/04	6
<input type="checkbox"/> Relazioni internazionali e politica globale	SPS/04	6
<input type="checkbox"/> Storia delle organizzazioni internazionali	SPS/06	6
<input type="checkbox"/> Strategie di comunicazione di impresa	SPS/08	6
<input type="checkbox"/> Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria	SPS/08	6
<b>Crediti a scelta dello studente per 12 cfu:**</b>		
<b>Inserire gli insegnamenti</b>		
<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		
Stage		6
Tesi di laurea		24
Totale CFU		57
Totale CFU		120

**\*\* Insegnamenti proposti per i crediti a scelta**

Antropologia politico-economica	M-DEA/01	6
Diritti umani, crimini e diritto internazionale umanitario	IUS/13	6
Integrazione economica europea	SECS-P/02	6
Marketing internazionale	SECS-P/08	6
Modulo Jean Monnet	SPS/06	6
Politiche di popolazione e migrazioni internazionali	SECS-S/04	6
Relazioni internazionali e politica globale	SPS/04	6
Storia delle organizzazioni internazionali	SPS/06	6
Strategie di comunicazione di impresa	SPS/08	6
Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria	SPS/08	6

