



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA

Dipartimento di Scienze Politiche

Studente _____

Matricola _____

Anno di corso _____

**corso di LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONI PUBBLICA DIGITALE E
D'IMPRESA**

Curriculum in Media Digitali

Ordinamento anno di immatricolazione - *BARRARE* - A.A. 2016/2017

A.A. 2017/2018

Insegnamenti del primo anno

Insegnamenti	SSD	CFU
Analisi del linguaggio politico	SPS/01	9
Diritto dei media digitali	IUS/10	6
Open Government e amministrazione digitale	IUS/10	6
Relazioni pubbliche	SPS/08	9
Sistemi politici e tecniche della comunicazione	SPS/08	9
Sondaggi, indagini campionarie e metodi di valutazione	SECS-S/01	9
Strumenti per il Web e data management	INF/01	9
Teoria e tecniche dei media digitali	SPS/08	6
Totale CFU		63

Insegnamenti del secondo anno

Strategie di comunicazione in rete	SPS/08	6
Discipline a scelta per 12 cfu **: inserire gli insegnamenti		
<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		
Laboratori – seminari interdisciplinari		6
Stage presso imprese e istituzioni		9
Tesi di laurea		24
Totale CFU		57
Totale complessivo CFU		120

****Insegnamenti proposti per i crediti a scelta**

Comunicazione pubblicitaria e tutela dei consumatori	IUS/01	6
Modelli costituzionali e sistemi elettorali	IUS/21	6
Psicologia sociale dei pregiudizi e delle discriminazioni	M-PSI/05	6
Relazioni internazionali e politica globale	SPS/04	6
Sociologia e comunicazione del turismo	SPS/10	6
Strategie di comunicazione d'impresa	SPS/08	6
Tecniche di analisi di dati sociali e territoriali	SECS-S/05	6

Spazio riservato alla
segreteria
Data di
ricezione _____