



Studente \_\_\_\_\_

Matricola \_\_\_\_\_

Anno di corso \_\_\_\_\_

**corso di LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONI PUBBLICA DIGITALE E  
D'IMPRESA**

**Curriculum in Comunicazione d'impresa**

Ordinamento anno di immatricolazione **BARRARE** - A.A. 2016/2017  
A.A. 2017/2018

***Insegnamenti del secondo anno***

Strategie di comunicazione d'impresa	SPS/08	6
<b>Discipline a scelta per 12 cfu**</b>		
<b>Inserire gli insegnamenti</b>		
<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		
Laboratori – seminari interdisciplinari		6
Stage presso imprese e istituzioni		6
Tesi di laurea		24
<b>Totale CFU</b>	<b>54</b>	
<b>Totale complessivo CFU</b>		<b>120</b>

***\*\*Insegnamenti proposti per i crediti a scelta***

Antropologia politica-economica	M-DEA/01	6
Diritto dei media digitali	IUS/10	6
Economia e politica dello sviluppo locale	SECS-P/01	6
Marketing internazionale	SECS-P/08	6
Modelli costituzionali e sistemi elettorali	IUS/21	6
Open Government e amministrazione digitale	IUS/10	6
Strategie di comunicazione in rete	SPS/08	6
Tecniche di analisi di dati sociali e territoriali	SECS-S/05	6

***Insegnamenti del primo anno***

Insegnamenti	SSD	CFU
Analisi del linguaggio politico	SPS/01	9
Comunicazione pubblicitaria e tutela dei consumatori	IUS/01	9
Economia e management aziendale	SECS-P/07	9
Relazioni pubbliche	SPS/08	9
Sistemi politici e tecniche della comunicazione	SPS/08	9
Sociologia e comunicazione del turismo	SPS/10	6
Sondaggi, indagini campionarie e metodi di valutazione	SECS-S/01	9
Teoria e tecniche della comunicazione pubblicitaria	SPS/08	6
<b>Totale CFU</b>		<b>66</b>

Spazio riservato alla segreteria

Data di ricezione \_\_\_\_\_