UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PERUGIA

L'anno duemiladiciannove addì 18 del mese di dicembre, alle ore 15.00 si è riunito, nell'aula 1 del Dipartimento (Via Pascoli), il Consiglio del Dipartimento di Scienze Politiche.

Sono stati regolarmente convocati gli aventi diritto:

	P.	A.G.	A. I.
1) Prof. MONTANARI Giorgio Eduardo DIRETTORE	/X/	/ /	/ /
Professori di ruolo (1^ fascia)			
2) BALDINETTI Anna	/X/	/ /	/ /
3) BELARDELLI Giovanni	/X/	/ /	/ /
4) BELLELLI Alessandra	/X/	/ /	/ /
5) CAMPI Alessandro.....	/X/	/ /	/ /
6) CARLONI Enrico	/X/	/ /	/ /
7) DI NUCCI Loreto	/X/	/ /	/ /
8) GIACALONE Fiorella	/X/	/ /	/ /
9) GIUBBONI Stefano	/X/	/ /	/ /
10) PIOGGIA Alessandra	/ /	/ /	/X/
11) SANTAMBROGIO Ambrogio	/X/	/ /	/ /
12) UVALIC Milica	/X/	/ /	/ /
Professori di ruolo (2^ fascia)			
13) BIOCCA Dario	/ /	/X/	/ /
14) CANIGLIA Enrico.....	/X/	/ /	/ /
15) CERULO Massimo	/ /	/X/	/ /
16) CHIRIELEISON Cecilia	/X/	/ /	/ /
17) CIANCI Alberto Giulio.....	/X/	/ /	/ /
18) CLEMENTI Francesco.....	/X/	/ /	/ /
19) CRISTOFORI Cecilia	/X/	/ /	/ /
20) DAMIANI Mirella	/X/	/ /	/ /
21) D'EPIFANIO Giulio	/X/	/ /	/ /
22) FAVALI Lyda	/ /	/ /	/X/
23) GNALDI Michela.....	/ /	/X/	/ /
24) LUPI Regina.....	/X/	/ /	/ /

	P.	A.G.	A. I.
25) MANNELLA Federica.....	/ /	/X/	/ /
26) MAZZONI Marco	/X/	/ /	/ /
27) MEDICI Lorenzo.....	/X/	/ /	/ /
28) PACILLI Maria Giuseppina	/X/	/ /	/ /
29) PIERONI Luca.....	/X/	/ /	/ /
30) PONTI Benedetto.....	/X/	/ /	/ /
31) PROIETTI Fausto.....	/X/	/ /	/ /
32) RANALLI Giovanna	/X/	/ /	/ /
33) RANDAZZO Francesco.....	/X/	/ /	/ /
34) RASPADORI Fabio	/X/	/ /	/ /
35) SORRENTINO Vincenzo.....	/X/	/ /	/ /
36) SIRIANNI Guido	/ /	/ /	/X/
37) VALASTRO Alessandra	/X/	/ /	/ /
38) VALONGO Alessia.....	/X/	/ /	/ /
39) VAQUERO PINEIRO Manuel	/X/	/ /	/ /
40) ZANETTIN Federico	/X/	/ /	/ /

Ricercatori

41) BALDASSINI Cristina - TD.....	/X/	/ /	/ /
42) BARBIERI Giovanni.....	/X/	/ /	/ /
43) BIANCHI Diana	/X/	/ /	/ /
44) BONERBA Giuseppina.....	/X/	/ /	/ /
45) CARUSO Enza	/X/	/ /	/ /
46) CRUZZOLIN Riccardo	/X/	/ /	/ /
47) DAMIANI Marco – TD	/X/	/ /	/ /
48) DE SALVO Paola.....	/X/	/ /	/ /
49) MANGIAVACCHI Lucia -TD.....	/ /	/X/	/ /
50) MANEGGIA Amina	/X/	/ /	/ /
51) MANTOVANI Claudia	/ /	/ /	/X/
52) MARCHETTI Rita - TD.....	/X/	/ /	/ /
53) PISELLI Francesca.....	/X/	/ /	/ /
54) POSSIERI Andrea - TD.....	/ /	/X/	/ /

	P.	A.G.	A. I.
55) SARTORE Mariano	/ /	/X/	/ /
56) SOMMELLA Valentina.....	/X/	/ /	/ /
57) TOSONE Lorella.....	/X/	/ /	/ /

Rappresentanti del Personale TAB

58) BALDASSARRI Flavia	/X/	/ /	/ /
59) BURANI Roberta	/X/	/ /	/ /
60) MARINACCI Giuseppe	/X/	/ /	/ /
61) POCCESCHI Giampiero	/X/	/ /	/ /

Rappresentanti degli studenti

62) BIAGIOLI Andrea	/ /	/ /	/X/
63) BONONI Aleph	/X/	/ /	/ /
64) DI CALLO Alessandro	/ /	/ /	/X/
65) EMILI Simone	/X/	/ /	/ /
66) GRASSI Filippo	/ /	/ /	/X/
67) JAVGUREANU Valeria	/ /	/ /	/X/
68) MINELLI Chiara	/ /	/ /	/X/
69) SEPIACCI Giulio	/ /	/ /	/X/
70) TITOLI Giulia	/ /	/ /	/X/

Assume le funzioni di Segretario verbalizzante la Dott.ssa Letizia Pietrolata come da Decreto del Direttore n. 142 dell'8 novembre 2019.

Il Direttore, constatato il numero legale dei presenti, dichiara aperta la seduta e pone in discussione gli argomenti di cui al seguente:

ORDINE DEL GIORNO

1. Approvazione verbale seduta precedente;
2. Comunicazioni;
3. Programmazione didattica A.A. 2019/2020 – Copertura di insegnamenti vacanti;
4. Programmazione didattica A.A. 2019/2020 – Corso di laura in Scienze della comunicazione: Laboratori professionalizzanti;

4bis) Rapporti di monitoraggio dei corsi di studio - 2019: discussione e approvazione.

5. Cultori della materia a.a. 2019/2020 (validità 5 anni);
6. Programmazione didattica A.A. 2020/2021: prima fase;
7. Commissione Orientamento: aggiornamenti – Richiedente Prof.ssa Gnaldi;
8. Commissioni di Dipartimento: determinazioni;
9. Dipartimento di Eccellenza: aggiornamenti e determinazioni;
10. Attivazione di assegno di ricerca SSD M-PSI/05 - Psicologia sociale a valere sul Progetto di Eccellenza - Richiedente Prof.ssa Pacilli;
11. Rinnovo di assegno di ricerca SSD SECS-P/01 – Economia politica a valere sul Progetto di Eccellenza – Richiedente Prof. Pieroni;
12. Approvazione relazione di attività di ricerca Dott.ssa Pasqualini Marta, assegnista sul progetto dal titolo "Misurare per migliorare: valutazione della qualità delle cure ospedaliere attraverso l'uso di big data" del Prof. Pieroni;
13. Residui del Fondo Ricerca di base 2019: determinazioni;
14. CIRSEu: elezione membri del Consiglio;
15. Istituzione del Centro Studi RILES e nomina del Comitato Scientifico– Richiedente Prof. Santambrogio;
16. Call for proposals Transnational actions on asylum, migration and integration AMIF-2019-AG-CALL: New policies of gender equality in favour of migrants' inclusion. Autorizzazione – Richiedente Dott. Cruzzolin);
17. Convenzione tra il Dipartimento e l'Associazione "I Borghi più belli d'Italia in Umbria" – Richiedente Prof. Vaquero;
18. Convenzione tra il Dipartimento e il Ce.S.A.R – Richiedente Prof.ssa Ranalli;
19. Adesione del Dipartimento alla Associazione CLASS – Richiedente prof.ssa Pacilli;
20. Ratifica Decreti del Direttore;
21. Decreti del Segretario Amministrativo;
22. Varie eventuali.

ORDINE DEL GIORNO N. 1) Oggetto: Approvazione verbale seduta precedente

Il Direttore chiede se vi siano osservazioni in merito al verbale del Consiglio del Dipartimento di Scienze Politiche del **20 novembre 2019, ore 14.50**, messo a disposizione di tutti i Consiglieri nella pagina web del Dipartimento il 15 dicembre 2019, fermo restando che le relative delibere sono state approvate seduta stante.

Il Consiglio approva unanime il verbale del Consiglio del Dipartimento di Scienze Politiche del **20 novembre 2019, ore 14.50** senza apporvi modifiche.

ORDINE DEL GIORNO N. 2) Oggetto: Comunicazioni

Il Direttore comunica al Consiglio che i Dott. Andrea Possieri e Rita Marchetti hanno preso servizio in data 29/11/2019 in qualità di RTD/b per i settori scientifico disciplinari, rispettivamente M-STO/04 e SPS/08.

Il Direttore comunica al Consiglio che la Prof. Mirella Damiani è stata nominata, per il quadriennio 2019/2023, membro del Comitato Universitario di Bioetica dell'Università degli Studi di Perugia.

Il Direttore informa il Consiglio che l'Amministrazione ha comunicato la data del collocamento in quiescenza del Sig. Mattelli Marcello (a far data dal 1/12/2020) e del Sig. Paolo Piccioli (1/09/2020).

Il Direttore comunica al Consiglio che l'Istituto Storico Germanico di Roma, Martin Baumeister, ha manifestato la propria volontà di rinnovare la Convenzione con il Dipartimento di Scienze Politiche e ricorda che il Responsabile di detta convenzione per il Dipartimento è il Prof. Loreto Di Nucci .

Il Direttore comunica al Consiglio che a fine maggio 2020 si terrà a Zielona Gora (Polonia) la conferenza "Children in Migration: Status and Identity" sottolinenando che la Dott. Maneggia e le Proff. Bellelli e Valongo sono membri del Comitato Scientifico.

Il Direttore comunica al Consiglio che in data odierna si è svolta, presso la l'Aula Lepa, la premiazione del Concorso fotografico Città/Società Photo Awards 2019 con il Patrocinio del Comune di Perugia.

Il Direttore comunica al Consiglio che in data 29 novembre 2019 il MIUR ha pubblicato il Decreto n. 1110 contenente le Linee guida per la valutazione della qualità della ricerca (VQR) 2015-2019 ai sensi del quale il processo di valutazione sarà avviato con l'emissione di un apposito bando del Presidente dell'ANVUR entro 45 giorni dall'adozione del decreto (presumibilmente entro il 15 gennaio 2020) e si concluderà, con la pubblicazione dei risultati, entro il 31 luglio 2021. Il bando stabilirà il cronoprogramma per lo svolgimento del processo di valutazione. Il Direttore sottolinea che ci sono diverse novità rispetto alla VQR precedente come la partizione interna all'Area 13 tra settori bibliometrici e non bibliometrici; b) l'introduzione di una valutazione della qualità della terza missione; c) l'aumento del numero dei prodotti da presentare da parte di ciascun ricercatore.

Il Direttore comunica al Consiglio che i Proff. Helios Vocca e Gabriele Cruciani, delegati del Rettore per la Ricerca e Terza Missione, rispettivamente, hanno chiesto un incontro al Dipartimento finalizzato ad avviare un percorso di conoscenza dialogica per mappare competenze, infrastrutture scientifiche e logistiche, nicchie di saperi, network ecc., in modo da programmare obiettivi di sviluppo e potenziamento dell'Ateneo. L'incontro si terrà il giorno 26 febbraio 2020 alle ore 15.00.

Il Direttore comunica al Consiglio che la Commissione che si occupa dell'organizzazione dei Mercoledì di Scienze Politiche ha segnalato l'inopportunità di affidare ai dottorandi l'incarico di raccogliere le firme degli studenti presenti ai seminari e mettere i timbri in ingresso ed in uscita e pertanto la Commissione chiede che le proposte di seminari siano corredate dall'indicazione di un collaboratore del proponente che possa adempiere a tale compito.

Il Direttore chiede venia al Consiglio per non aver ancora riunito la Giunta di Dipartimento. Segnala inoltre che il Dipartimento necessita a suo giudizio di un maggior coordinamento per evitare la concentrazione di un numero eccessivo di Convegni e Seminari in uno stesso periodo come è accaduto in questo mese di dicembre). Ciò finisce per determinare una scarsa partecipazione agli eventi di docenti e studenti e una inadeguata valorizzazione degli stessi. Suggerisce pertanto di procedere ad un'attenta calendarizzazione degli stessi affidando alla Dott. Letizia Pietrolata l'incarico di verificare, volta per volta, eventuali sovrapposizioni degli eventi proposti.

ORDINE DEL GIORNO N. 3) Oggetto: Programmazione didattica A.A. 2019/2020 – Copertura di insegnamenti vacanti

Il Direttore invita la Dott. Cecchetti a prendere la parola per illustrare al Consiglio la proposta di copertura dei seguenti insegnamenti ancora vacanti nell'ambito della programmazione didattica relativa all'a.a. 2019/2020:
- Marketing (6 CFU) mediante affidamento come compito didattico al Dott. Forlani Fabio, RTD/a del Dipartimento di Economia;
- International relations and global politics (9 CFU) mediante contratto retribuito ai sensi dell'art. 23, c. 1, della legge 240/2010 alla Dott.ssa Alessia Chiriatti di cui al curriculum allegato con spesa a carico del progetto di eccellenza;
- Food security and climate change (6 CFU) mediante contratto retribuito ai sensi dell'art. 23, c. 1, della legge 240/2010 al prof. Francesco Zecca di cui al curriculum allegato con spesa a carico del progetto di eccellenza;
- Psicologia della sviluppo (6 CFU) mediante contratto retribuito ai sensi dell'art. 23, c. 1, della legge 240/2010 alla Dott.ssa Ilaria Giovannelli con spesa a carico dell'impegno già preso per questo insegnamento (vincolo 1490 del 22/07/2019).

IL CONSIGLIO

- udito quanto esposto dalla Dott. Cecchetti;
- preso atto e visione della proposta di copertura degli insegnamenti ancora vacanti nell'ambito della programmazione didattica relativa all'a.a. 2019/2020 - messa a disposizione nel sito WEB del Dipartimento tra gli atti del Consiglio - che si allega al presente verbale;
- considerato che il Nucleo di Valutazione ha già espresso parere positivo, come da allegato;
- dopo ampia ed approfondita discussione;

DELIBERA UNANIME

di approvare la proposta di copertura degli insegnamenti ancora vacanti elencati in premessa nell'ambito della programmazione didattica relativa all'a.a. 2019/2020.

La presente delibera è approvata seduta stante.

Allegato a al punto 3)

Allegato C al D.R. n. 1865 del 17.07.2019

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	**FORLANI FABIO**
Indirizzo	Via San Teodoro 540, 47836 Mondaino (RN) - Italy
Telefono	328/2162130
Fax	
E-mail	fabio.forlani@unipg.it ; fabio@zmarketing.it
Nazionalità	**Italiana**
Data di nascita	25 maggio 1973

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)	01/04/2019 - a oggi
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Perugia, Via A. Pascoli,20 - 06123 Perugia (PG)
• Tipo di azienda o settore	Università degli Studi, Dipartimento di Economia
• Tipo di impiego	**Ricercatore a tempo determinato art. 24 lettera a)**; SC: 13/B2 – SSD: Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08)
• Principali mansioni e responsabilità	**Attività di ricerca** in qualità di responsabile scientifico di progetti di ricerca e partecipazione a gruppi di ricerca del dipartimento nei temi di Destination management, Turismo esperienziale, Eventi e turismo urbano, Marketing delle Imprese turistiche. **Attività didattica**, cattedra di Marketing delle Imprese Turistiche (SECS-P/08), 9 CFU – Corso di Laurea in Economia del Turismo di Assisi. Lezioni, gestione della commissione di esami, n°15 tesi (triennali e magistrali) annue seguite, ricevimento e attività di servizio agli studenti. Membro della commissione del riesame del corso di laurea in Economia del Turismo di Assisi.
• Date (da – a)	01/04/2016 - a 30/03/2019
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Perugia, Via A. Pascoli,20 - 06123 Perugia (PG)
• Tipo di azienda o settore	Università degli Studi, Dipartimento di Economia
• Tipo di impiego	**Ricercatore a tempo determinato art. 24 lettera a)**; SC: 13/B2 – SSD: Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08)
• Principali mansioni e responsabilità	**Attività di ricerca** in qualità di responsabile scientifico di progetti di ricerca e partecipazione a gruppi di ricerca del dipartimento nei temi di Destination management, Turismo esperienziale, Eventi e turismo urbano, Marketing delle Imprese turistiche. **Attività didattica**, cattedra di Marketing delle Imprese Turistiche (SECS-P/08), 9 CFU – Corso di Laurea in Economia del Turismo di Assisi. Lezioni, gestione della commissione di esami, n°10 tesi triennali annue seguite, ricevimento e attività di servizio agli studenti. Membro della commissione del riesame del corso di laurea in Economia del Turismo di Assisi.

• Date (da – a)	10/2006-9/2007; 10/2007-9/2008; 10/2008-9/2009; 10/2009-9/2010; 10/2010-9/2011; 10/2011-9/2012; 10/2012-9/2013; 10/2013-9/2014; 10/2014-9/2015; 10/2015 – 9/2016.
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Via Saffi 2, 61029 - Urbino (PU)
• Tipo di azienda o settore	Università degli Studi, Scuola di Lingue e Letterature Straniere, Dipartimento di Studi Internazionali, Storia, Lingue e Culture
• Tipo di impiego	**Docente a contratto**, cattedra di Economia e Gestione delle Imprese Turistiche (SECS-P/08), 8 CFU – Classe da 100 studenti
• Principali mansioni e responsabilità	Docenza, gestione della commissione di esami, n°15 tesi annue seguite, ricevimento e attività di servizio agli studenti
• Date (da – a)	10/2011-9/2012; 10/2012-9/2013; 10/2013-9/2014;
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Via Saffi 2, 61029 - Urbino (PU)
• Tipo di azienda o settore	Università degli Studi, Scuola di Lingue e Letterature Straniere, Dipartimento di Studi Internazionali, Storia, Lingue e Culture
• Tipo di impiego	**Docente a contratto**, cattedra di Comunicazione d'Impresa (SPS/08), 8 CFU – Classe da 250 studenti
• Principali mansioni e responsabilità	Docenza, gestione della commissione di esami, n°5 tesi annue seguite, ricevimento e attività di servizio agli studenti
• Date (da – a)	10/2005-9/2006; 10/2006 - 9/2007; 10/2007-9/2008; 10/2008-9/2009; 10/2009-9/2010; 10/2010-9/2011; 10/2011-9/2012;
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Via Saffi 2, 61029 - Urbino (PU)
• Tipo di azienda o settore	Università degli Studi, Corso di Laurea in Design e discipline della Moda, Facoltà di Lettere e Filosofia
• Tipo di impiego	**Docente a contratto**, cattedra di Marketing (SECS-P/08) 4 CFU – Classe da 60 studenti
• Principali mansioni e responsabilità	Docenza, gestione della commissione di esami, n°5 tesi annue seguite, ricevimento e attività di servizio agli studenti
• Date (da – a)	2009-2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comune di Mondaino (RN), Piazza Maggiore 1, 47836 - Mondaino (RN)
• Tipo di azienda o settore	Ente pubblico
• Tipo di impiego	**Sindaco**
• Principali mansioni e responsabilità	Responsabile politico e rappresentante legale protempore dell'Ente
• Date (da – a)	2011-2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comune di Mondaino (RN), Piazza Maggiore 1, 47836 - Mondaino (RN)
• Tipo di azienda o settore	Ente pubblico
• Tipo di impiego	**Responsabile dell'Area Amministrativa**
• Principali mansioni e responsabilità	Responsabile amministrativo delle aree: Scuola, Servizi Sociali, Turismo e Cultura, Segreteria, Anagrafe e Servizi cimiteriali
• Date (da – a)	2009-2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Unione della Valconca, Via Colombari 2, 47833 - Morciano di R. (RN)
• Tipo di azienda o settore	Ente pubblico
• Tipo di impiego	Incarico politico
• Principali mansioni e responsabilità	Assessore al Turismo e al SIA (Sistema Informativo Associato)
• Date (da – a)	16/03/2007-15/03/2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Via Saffi 2, 61029 - Urbino (PU)
• Tipo di azienda o settore	Facoltà di Economia, Università degli Studi

• Tipo di impiego	**Contratto di ricerca**
• Principali mansioni e responsabilità	Programma di ricerca PADMALAB (Pan Adriatic Destination Management learning Laboratory) sui temi: a) comprensione del ruolo del branding territoriale in una prospettiva sistemico-vitale; b) analisi delle pratiche di governo strategico di alcune destinazioni adriatiche; c) analisi delle problematiche relative alla comunicazione territoriale interna
• Date (da – a)	1/09/2006-30/01/2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Via Saffi 2, 61029 - Urbino (PU)
• Tipo di azienda o settore	Facoltà di Economia, Università degli Studi
• Tipo di impiego	**Contratto di ricerca**
• Principali mansioni e responsabilità	Ricercatore afferente all'unità di ricerca di Urbino, coordinata dal prof. Tonino Pencarelli, nell'ambito del Progetto di Ricerca di Interesse Nazionale (PRIN 2004) "Il management dei Sistemi Turistici Locali: strategie e strumenti per la creazione, lo sviluppo e la *governance*"
• Date (da – a)	1/07/2005- 30/06/2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Via Saffi 2, 61029 - Urbino (PU)
• Tipo di azienda o settore	Facoltà di Economia, Università degli Studi
• Tipo di impiego	**Assegno di ricerca**
• Principali mansioni e responsabilità	Ricercatore, tema della ricerca: "Le innovazioni da introdurre nelle piccole e medie imprese di servizi e del settore nautico per lo sviluppo del territorio", coordinatore prof. Tonino Pencarelli
• Date (da – a)	2003- ad oggi
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	ITS Marche, FORMACONF di Pesaro, Assindustria Consulting di Pesaro, ABC formazione e turismo di Pesaro, Fondazione Pergolesi Spontini di Jesi, IFOA Ancona, Comunità Montana del Montefeltro, Confcommercio di Pesaro e Urbino, CESCOT Pesaro. In allegato elenco completo cronologico
• Tipo di azienda o settore	Società di formazione professionale
• Tipo di impiego	**Docente**
• Principali mansioni e responsabilità	Docenze di Marketing, Marketing dei Servizi, Marketing Turistico e Territoriale, Marketing delle Esperienze, Comunicazione Turistica e Comunicazione Interculturale in ambito Turistico
• Date (da – a)	2006-2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Studio Associato Experyentya, Via San Teodoro 540, 47836 Mondaino (RN)
• Tipo di azienda o settore	Studio di consulenza di marketing
• Tipo di impiego	**Fondatore e consulente senior**
• Principali mansioni e responsabilità	Consulenza in marketing, web 2.0 e comunicazione digitale, gestione della rete commerciale
• Date (da – a)	2006-2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Associazione Turistica Pro Loco, Via Secondaria Levante 2 - 47836 Mondaino (RN)
• Tipo di azienda o settore	Associazione di promozione turistica no profit
• Tipo di impiego	**Presidente e direttore artistico**
• Principali mansioni e responsabilità	Presidente, responsabile di marketing e direttore artistico del "Palio de lo Daino", rievocazione storica medievale di rilievo nazionale
• Date (da – a)	2002-2005
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Aziende private (hotel, ristoranti, associazioni culturali)
• Tipo di azienda o settore	Organizzazioni e aziende turistiche e di servizi
• Tipo di impiego	Consulenza con prestazione occasionale
• Principali mansioni e responsabilità	Consulente di marketing e di comunicazione turistica
• Date (da – a)	1999-2003

• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Associazione Turistica Pro Loco, Via Secondaria Levante, 2 - 47836 Mondaino (RN)
• Tipo di azienda o settore	Associazione di promozione turistica no profit
• Tipo di impiego	Direttore artistico
• Principali mansioni e responsabilità	Direttore artistico del "Palio de lo Daino", rievocazione storica medievale di rilievo nazionale
• Date (da – a)	1988-1994
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Alberghi, ristoranti, beach bar, ecc. di Rimini, Cattolica, Riccione
• Tipo di azienda o settore	Turistico-alberghiero
• Tipo di impiego	Cameriere e barista per la stagione estiva
• Principali mansioni e responsabilità	Servizio al tavolo e gestione della sala con responsabilità di cassa

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)	19/10/2018 - 19/10/2024
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca) **Abilitazione Scientifica Nazionale (ASN)**
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese - Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese
• Qualifica conseguita	Abilitazione Scientifica Nazionale (ASN) – Professore di II fascia
• Date (da – a)	2002-2004 (Tesi discussa il 10/05/2005)
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	**Dottorato di Ricerca in "Impresa e Mercato"** XVII ciclo presso l'Università degli Studi di Genova (Dottorato consorziato con le Università di Firenze, Genova, Parma, Pisa, Urbino).
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Settore disciplinare SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese Titolo della tesi: "Esperienze, Marketing & Territorio". Temi trattati: Economia delle esperienze, Marketing turistico, Marketing e *management* dei sistemi turistici locali e dei sistemi territoriali.
• Qualifica conseguita	Dottore di Ricerca (PhD)
• Date (da – a)	1993-2001
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	**Laurea in Economia e Commercio** (indirizzo aziendale) presso l'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Facoltà di Economia, 110/110 e Lode
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Titolo della tesi: "Il marketing turistico nella prospettiva dell'economia delle esperienze". Temi trattati: Economia delle esperienze, Marketing turistico
• Qualifica conseguita	Laurea
• Date (da – a)	1987-1992
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Istituto Tecnico Industriale Statale "E. Mattei" di Urbino
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Perito elettronico
• Qualifica conseguita	Diploma di maturità tecnica

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI	
MADRELINGUA	**Italiano**
ALTRE LINGUE	**Inglese**
• Capacità di lettura	Buono
• Capacità di scrittura	Buono
• Capacità di espressione orale	Buono
	Francese
• Capacità di lettura	Buono
• Capacità di scrittura	Elementare
• Capacità di espressione orale	Elementare
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	Il lavoro maturato presso le istituzioni accademiche e le istituzioni pubbliche, l'attività associativa e politica hanno permesso al candidato la maturazione di ottime capacità relazionali e di gestione di gruppi di lavoro e progetti. La varietà delle attività svolte (ricerca in ambito turistico, produzione e gestione di eventi, attività teatrale e performativa) hanno permesso al candidato di acquisire la capacità di lavorare con persone aventi caratteristiche e formazione differenti.
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Occupando posizioni di responsabilità e dovendo gestire gruppi (consigli di amministrazione e gruppi di maggioranza) il candidato ha maturato capacità di *leadership* e di comunicazione interpersonale oltre alla comprensione delle dinamiche del lavoro di squadra. Nella gestione di istituzione, progetti e gruppi di lavoro si è anche occupato degli aspetti economico-finanziari e della gestione dei bilanci, maturando in tal modo una spiccata sensibilità alle problematiche di sostenibilità socio-economica delle organizzazioni.
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE.	Buona conoscenza di applicativi per la ricerca qualitativa (T-lab; N-Vivo) e quali-quantitativa (Fs-QCA) e Network analysis (Gephi). Ottima conoscenza delle applicazioni gestionali Office (Excel in particolare) e degli strumenti informatici di base, costruzione di siti internet, blog, web 2.0 e gestione dei social network.
CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE.	Regista e attore teatrale con specializzazione nell'improvvisazione e nel teatro di strada. Esperienza maturata nella compagnia "Teatro de li Zanzeri" di cui è stato fondatore e in compagnie di improvvisazione teatrale e di teatro di strada.
PATENTE O PATENTI	Patente B
ALLEGATI	**A) Elenco delle pubblicazioni scientifiche;** **B) Elenco delle relazioni e partecipazioni a convegni scientifici;** **C) Elenco delle altre attività accademiche;** **D) Elenco dettagliato delle attività didattiche.**

Il sottoscritto **FABIO FORLANI** dichiara che tutti i fatti riportati nel presente curriculum corrispondono a verità ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000.
Il sottoscritto dichiara di essere a conoscenza delle sanzioni penali cui incorre in caso di dichiarazione mendace o contenente dati non più rispondenti a verità, come previsto dall'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445.
Il sottoscritto dichiara di essere a conoscenza dell'art. 75 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, relativo alla decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato, qualora l'Amministrazione, a seguito di controllo, riscontri la non veridicità del contenuto della suddetta dichiarazione.
Si allega a tale scopo copia del documento di identità in corso di validità

Mondaino, 20 agosto 2019

.....
Firma

ALLEGATO A: ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE (N°48)

1. **Online presence, visibility, reputation: A systematic literature review in management studies**, Cioppi M., Curina I., Forlani F., Pencarelli T., in *Journal of Research in Interactive Marketing*, 2019, pp.1-46. DOI:10.1108/JRIM-11-2018-0139. ISSN:2040-7122.
2. **Using the experiential approach in marketing and management: A systematic literature review**, Forlani F., Pencarelli T., in *Mercati e Competitività*, Vol. 3, 2019, pp.23-56. ISSN:1826-7386.
3. **The impact of web 2.0 on the marketing processes of restaurant business**, Pencarelli T., Cioppi M., Curina I., Forlani F., in *Piccola Impresa/Small Business*, Vol. 1, 2019, pp.60-84 - DOI:10.14596/pisb.315. ISSN:0394-7947.
4. **Il marketing delle esperienze turistiche. Un modello di analisi e gestione per le imprese e i sistemi d'offerta**, Forlani F., Aracne, Roma, 2018, pp. 1-232. ISBN:9788825512786.
5. **The Experience Logic as a New Perspective for Marketing Management**, Pencarelli T., Forlani F. (eds), Springer International, 2018, pp. 1-220. ISBN:9783319775494. In INTERNATIONAL SERIES IN ADVANCED MANAGEMENT STUDIES, ISSN:2366-8814.
6. **Destination branding e sistemi turistici "frammentati": il caso di Orvieto**, *Forlani F., Splendiani S.* in Atti del XV Convegno SIM "I percorsi identitari nel marketing", Università di Bari, 2018. ISBN:9788894391824.
7. **The relationship between tourist's characteristics and tourist's behavior and the perceived experience of visiting an art city: evidence from Italy**, Conti, E., Forlani F., Pencarelli T., in Atti del XV Convegno SIM "I percorsi identitari nel marketing", Università di Bari, 2018. ISBN:9788894391824.
8. **The Impact of Services and the Experiential Components on the Global Customer Experience: Preliminary Results from an Italian Art City,** Conti, E., Forlani F., Pencarelli T., in Atti di Excellence in Services-EISIC, 2018. ISBN:9788890432781.
9. **La logica esperienziale applicata alle strategie del comparto fieristico: una review della letteratura,** Pencarelli, T., Cioppi, M., Curina, I., Forlani, F., Proceedings of Sinergie XXX Annual Conference "Transformative business strategies and new patterns for value creation*", Università Ca Foscari di Venezia, 2018.* ISBN:9788894393729.
10. **Introduction to the experience logic: key concepts and contents,** Pencarelli T., Forlani F., in The Experience Logic as a New Perspective for Marketing Management, Pencarelli T., Forlani F. (eds), Springer International, 2018, pp. 1-13. DOI:10.1007/978-3-319-77550-0_1. ISBN:9783319775494. INTERNATIONAL SERIES IN ADVANCED MANAGEMENT STUDIES – ISSN:2366-8814.
11. **Experiential Perspective in Management Literature: A Systematic Review**, Forlani F., Buratti A., Pencarelli T. In The Experience Logic as a New Perspective for Marketing Management, Pencarelli T., Forlani F. (eds), Springer International, 2018, pp. 15-42. DOI:10.1007/978-3-319-77550-0_2. ISBN:9783319775494. INTERNATIONAL SERIES IN ADVANCED MANAGEMENT STUDIES - ISSN:2366-8814.
12. **Marketing in an Experiential Perspective: From Goods and Service Logic to Experience Logic**, Pencarelli T., Forlani F., In The Experience Logic as a New Perspective for Marketing Management, Pencarelli T., Forlani F. (eds), Springer International, *2018,* pp. 43-67. DOI:10.1007/978-3-319-77550-0_3. ISBN:9783319775494. INTERNATIONAL SERIES IN ADVANCED MANAGEMENT STUDIES - ISSN:2366-8814.
13. **The Tourist Offer of the Destination in an Experience Logic Perspective**, Forlani F., Pencarelli T., In The Experience Logic as a New Perspective for Marketing Management, Pencarelli T., Forlani F. (eds), Springer International, 2018, pp. 71-89. DOI:10.1007/978-3-319-77550-0_4. ISBN:9783319775494. INTERNATIONAL SERIES IN ADVANCED MANAGEMENT STUDIES - ISSN:2366-8814.
14. **Sustainable Management of Events in an Experiential Perspective**, Gregori GL., Pencarelli T., Temperini V., Splediani S., Forlani F., In The Experience Logic as a New Perspective for Marketing Management, Pencarelli T., Forlani F. (eds), Springer International, 2018, pp. 91-109. DOI:10.1007/978-3-319-77550-0_5. ISBN:9783319775494. INTERNATIONAL SERIES IN ADVANCED MANAGEMENT STUDIES - ISSN:2366-8814.
15. **Experience Logic: The New Challenge for Trade Fairs**, Pencarelli T., Cioppi M., Curina I., Forlani F., In The Experience Logic as a New Perspective for Marketing Management, Pencarelli T., Forlani F. (eds), Springer International, 2018, pp. 169-185. DOI:10.1007/978-3-319-77550-0_9. ISBN:9783319775494. INTERNATIONAL SERIES IN ADVANCED MANAGEMENT STUDIES - ISSN:2366-8814.

16. **Marketing of Traditional-Local Products in the Experience Logic Perspective**, Pencarelli T., Forlani F., Dini M., In The Experience Logic as a New Perspective for Marketing Management, Pencarelli T., Forlani F. (eds), Springer International, 2018, pp. 205-220. DOI:10.1007/978-3-319-77550-0_11. ISBN:9783319775494. INTERNATIONAL SERIES IN ADVANCED MANAGEMENT STUDIES - ISSN:2366-8814.

17. **I concetti di visibilità, reputazione e popolarità online quali elementi definitori della presenza online: una review della letteratura**. Cioppi M., Curina I., Forlani F., Pencarelli T., in Web 2.0 e visibilità online. Un modello di misurazione per il settore turistico, Cioppi M., Franco Angeli, Milano, 2017, pp.36-64. ISBN:9788891742803.

18. **Fundraising e marketing delle ONLUS. Un'indagine esplorativa della situazione italiana,** Forlani F., Picciotti A., Bufo C., in Atti del XIV Convegno Sim 2017 "Il Marketing di successo. Imprese, Enti e Persone", Università di Bergamo, 2017. ISBN:9788890766299.

19. **L'importanza del web 2.0 nel marketing della ristorazione: il caso dei ristoranti di Pesaro e Urbino,** Pencarelli, T., Cioppi, M., Curina, I., Forlani, F., Proceedings of Sinergie XXIX Annual Conference "Value Co-Creation: management challenges for business and society", Università Federico II di Napoli, 2017. ISBN:9788890739491.

20. **The importance of brand architecture for the place brand management: the case of Orvieto (Italy),** Forlani F., Splendini S., in Inaugural Conference of International Place Branding Association, Middlesex University, London, pp.137-139, 2016. ISBN:9781911371618.

21. **Marketing of touristic districts-viable systems in the experience economy**, Pencarelli, T., Forlani, F., in *Sinergie Italian Journal of Management*, Vol.34, n°101, 2016, pp. 199-238. DOI: 10.7433/s101.2016.12. ISSN:0393-5108.

22. **La visibilità online nel comparto retail**, Pencarelli, T., Cioppi, M., Curina, I., Forlani, F., in Atti del XIII Convegno SIM 2016 "Marketing & Retail nei mercati che cambiano", Università di Cassino, 2016. ISBN:9788890766268.

23. **La visibilità on-line delle imprese alberghiere: un possibile modello di misurazione,** Cioppi M., Curina I., Forlani F., Pencarelli T., in *Piccola Impresa–Small Business*, n°1, 2016, pp.78-98. DOI: 10.14596/pisb.233. ISSN:0394-7947.

24. **The importance of brand architecture in business networks. The case of tourist network contracts in Italy,** Aureli S., Forlani F., in Qualitative Market Research: An International Journal, Vol.19, Iss. N°2, 2016, pp. 133-155. DOI: 10.1108/QMR-02-2016-0007. ISSN:1352-2752.

25. **Il marketing dei prodotti tipici locali nella prospettiva esperienziale. Il caso del tartufo**, Pencarelli T., Forlani F., Dini M., in Economia Agro-alimentare, n°2, 2015, pp.11-32. DOI: 10.3280/ECAG2015-002002. ISSN:1126-1668.

26. **L'impatto del Web 2.0 sul marketing delle piccole imprese alberghiere**, Pencarelli T., Cioppi M., Forlani F., in *Piccola Impresa–Small Business*, n°2, 2015, pp. 11-32. DOI:10.14596/pisb.146. ISSN:0394-7947.

27. **Network brand management. Issues and opportunities for small-sized hotels**, Aureli S., Forlani F., Pencarelli T., in *International Journal of Management Cases*, Vol. 17, n°4, 2015, pp. 19-34. ISSN:1741-6264.

28. **The effects of formal networks on territorial tourism offers. Current usage of network contracts in Italy**, Aureli S., Forlani F., in *The European Journal of Tourism Research*, N°10, 2015, pp. 76-94. ISSN:1994-7658.

29. **Marketing of traditional-local products in the experiential perspective: the case of the truffle market**, Pencarelli T., Dini M., Forlani F., in Vrontis D., Weber Y., Tsoukatos E., Maizza A., a cura di, Book of Proceedings Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management, Università del Salento, Lecce, 16-17 Gennaio 2015.

30. **Il contratto di rete come strumento di networking per superare la frammentazione dell'offerta turistica italiana**, Aureli S., Forlani F., in Baldarelli M.G., Le aziende turistiche in «rete», Aracne, 2014, pp. 121-164. ISBN:9788854875647.

31. **Brand management in the hotel industry: from company to network brand. Opportunities and limits of networking for small-sized hotels**, Aureli S., Forlani F., Pencarelli T., in Jayachandran C., Gregori

G.L., 13th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development "Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context", Università Politecnica delle Marche, 16-18 luglio 2014.

32. **La marca turistica e territoriale**, Betti D., Forlani F., Pencarelli T., in Pencarelli T., Gregori G.L. Comunicazione e branding delle destinazioni turistiche, FrancoAngeli, 2009, pp. 64-81. ISBN:9788856812787.

33. **La comunicazione non convenzionale nel turismo**, Forlani F., in Pencarelli T., Gregori G.L. Comunicazione e branding delle destinazioni turistiche, FrancoAngeli, 2009, pp.170-200. ISBN:9788856812787.

34. **Immagine e posizionamento dei brand turistici. Il caso del Mare Adriatico e delle sue destinazioni turistiche**, Forlani F., in Pencarelli T., Gregori G.L., Comunicazione e branding delle destinazioni turistiche, FrancoAngeli, 2009, pp. 246-266. ISBN:9788856812787.

35. **Destination branding. Il caso del brand Adriatico**, Betti D., Cioppi M., Forlani F., Pencarelli T., in Andreani J.C., Collesei U., a cura di, Atti dell'Ottavo Congresso Internazionale sulle Tendenze del Marketing, Parigi, 15-17 Gennaio 2009.

36. **Caratteri e potenzialità degli eventi come «esperienze mediterranee»: Il caso «Palio de lo Daino»**, Bartolazzi F.V., Forlani F., Fortezza F., in *Mercati e Competitività*, n°4, 2008, pp. 71-99. ISSN:1826-7386.

37. **Creation and management of the «Adriatic» brand: a common opportunity?**, Betti D., Forlani F., Omobono S., Pencarelli T., in *Agronomski*, n.70, 2008, pp. 247-262. ISSN:0002-1954.

38. **Turismo nautico e porti turistici. Quali prospettive nelle Marche?**, a cura di Pencarelli T. e Forlani F., QuattroVenti; Urbino, 2007, pp. 1-169. ISBN:9788839207906.

39. **I Sistemi Turistici Locali nelle province di Pesaro e Urbino e Macerata**, Cerquetti M., Forlani F., Montella M., Pencarelli T., in Sciarelli S., Management dei sistemi turistici locali: strategie e strumenti per la creazione, lo sviluppo e la governance, Giappichelli, Torino, 2007. ISBN:9788834875773.

40. **I porti turistici nella Regione Marche: potenzialità e limiti**, Forlani F., 101-147, in Turismo Nautico e Porti Turistici. Quali prospettive nelle Marche?, a cura di Pencarelli T., Forlani F., QuattroVenti; Urbino, 2007. ISBN:9788839207906.

41. **Analisi del sistema d'offerta dei porti turistici**, Forlani F., 61-100, in Turismo Nautico e Porti Turistici. Quali prospettive nelle Marche?, a cura di Pencarelli T., Forlani F., QuattroVenti; Urbino, 2007, pp.59-98. ISBN:9788839207906.

42. **Il settore nautico, i porti turistici e le problematiche innovative**, Forlani F., Fortezza F., 15-28, in Turismo Nautico e Porti Turistici. Quali prospettive nelle Marche?, a cura di Pencarelli T., Forlani F., QuattroVenti; Urbino, 2007, pp. 15-28. ISBN:9788839207906.

43. **Il marketing dei prodotti tipici nella prospettiva dell'economia delle esperienze**, Pencarelli T., Forlani F., in Andreani J.C., Collesei U., a cura di, Atti del Quinto Congresso Internazionale sulle Tendenze del Marketing, Venezia 20-21 Gennaio 2006.

44. **Marketing e management delle destinazioni turistiche. L'esperienza di alcuni S.T.L. italiani**, Pencarelli T., Forlani F., in Andreani J.C., Collesei U., a cura di, Atti del Quarto Congresso Internazionale sulle Tendenze del Marketing, Parigi 21-22 Gennaio 2005.

45. **L'attività di ricerca di informazioni per la scelta del prodotto turistico**, Pencarelli T., Betti D., Forlani F., in *Sinergie* n°66, 2005, pp. 27-54. ISSN:0393-5108.

46. **I Sistemi Turistici Locali nella Provincia di Pesaro e Urbino: luci ed ombre**, Pencarelli T., Forlani F., in *Prisma*, n. 29, 2004, pp. 73-90. ISSN: 0393-9049.

47. **Il marketing dei distretti turistici-sistemi vitali nell'economia delle esperienze** (versione ampliata), Pencarelli T., Forlani F., in Pencarelli T., Letture di economia e management delle organizzazioni turistiche, Edizioni Goliardiche, Udine, 2003, pp. 107-163. ISBN:9788881715091.

48. **Il marketing dei distretti turistici-sistemi vitali nell'economia delle esperienze**, Pencarelli T., Forlani F., in *Sinergie*, n.58, 2002, pp. 231-277. ISSN:0393-5108.

20/08/2019

ALLEGATO B: RELAZIONI A CONVEGNI E CONGRESSI SCIENTIFICI

I percorsi identitari nel marketing, XV Convegno SIM, Università di Bari, 18-19 Ottobre 2018 – Paper presentato: **Destination branding e sistemi turistici "frammentati": il caso di Orvieto**, Forlani F., Splendiani S.

I percorsi identitari nel marketing, XV Convegno SIM, Università di Bari, 18-19 Ottobre 2018 – Paper presentato: **The relationship between tourist's characteristics and tourist's behavior and the perceived experience of visiting an art city: evidence from Italy**, Conti, E., Forlani F., Pencarelli T.,

Transformative business strategies and new patterns for value creation, Sinergie XXX Annual Conference , Università Ca Foscari di Venezia, Giugno 2018 – Paper presentato: **La logica esperienziale applicata alle strategie del comparto fieristico: una review della letteratura**, Pencarelli, T., Cioppi, M., Curina, I., Forlani, F.

Il Marketing di successo. Imprese, Enti e Persone, XIV Convegno SIM, Università di Bergamo, Bergamo, 26-27 ottobre, 2017 – Paper presentato: **"Fundraising e marketing delle ONLUS. Un'indagine esplorativa della situazione italiana"**, Forlani F., Picciotti A., Bufo C.

Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società, Convegno Sinergie-SIMA 2017 , Università di Napoli Federico II, Napoli, 15-16 giugno 2017, Paper presentato: **"L'importanza del web 2.0 nel marketing della ristorazione"**, Pencarelli, T., Cioppi, M., Curina, I., Forlani, F.

Inaugural Conference of International Place Branding Association, Middlesex University, London (UK), 8-9 dicembre 2016, Paper presentato: **"The importance of brand architecture for the place brand management: the case of Orvieto"**, Forlani, F., Splendiani, S.

VIII Riunione Scientifica - Società Italiana di Scienze del Turismo (SISTUR), San Marino; 17/18 novembre 2016, Paper presentato: **"Il ruolo critico del front-line nella messa in scena delle esperienze. Il caso della ristorazione"**, Forlani F., Belletti N.

Marketing & Retail nei mercati che cambiano, XIII Convegno Sim 2016, Università di Cassino, Cassino, 20/21 ottobre 2016, Paper presentato: **"La visibilità online nel comparto retail", Pencarelli, T., Cioppi, M., Curina, I., Forlani, F.**

I processi innovativi nelle piccole imprese. Re-positioning of SMEs in the Global Value System, Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Urbino, 24-25 settembre 2015 - Paper presentato: **"La visibilità On-Line delle imprese alberghiere: un possibile modello di misurazione"** Cioppi M., Curina I., Forlani F., Pencarelli T.;

Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management, Università del Salento, Lecce, 16-17 Gennaio 2015 – Paper presentato: **"Marketing of traditional-local products in the experiential perspective: the case of the truffle market"**, Pencarelli T., Dini M., Forlani F.;

13th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development. Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context, Università Politecnica delle Marche, 16-18 luglio 2014 - Paper presentato: **"Brand management in the hotel industry: from company to network brand. Opportunities and limits of networking for small-sized hotels"**, Aureli S., Forlani F., Pencarelli T.;

5° Riunione scientifica - Società italiana di scienze del turismo (SISTUR), Università di Bologna - Rimini Campus; 29 novembre 2013 – Paper presentato: **"Web 2.0 e turismo: nuovo paradigma di marketing o semplice revisione dei canali e delle tecniche di comunicazione?"**, Cioppi M., Forlani F., Pencarelli T.;

4° International Colloquium on Place Brand Management: Strategic Marketing of Cities, Regions and Nations, Università della Valle d'Aosta - Hotel Mont Blanc Village - La Salle (Ao), 06 settembre 2013 – Paper presentato: **"The role of network contracts in place brand management. Current usage and future possibilities of this new Italian legislative instrument"**, Aureli S., Forlani F.;

Ottavo Congresso Internazionale sulle Tendenze del Marketing, Parigi, 15-17 Gennaio 2009 – Paper presentato: **"Destination branding. Il caso del brand Adriatico"**, Betti D., Cioppi M., Forlani F., Pencarelli T.;

Quinto Congresso Internazionale sulle Tendenze del Marketing, Venezia 20-21 Gennaio 2006 – Paper presentato: **"Il marketing dei prodotti tipici nella prospettiva dell'economia delle esperienze"**, Pencarelli T., Forlani F.;

Quarto Congresso Internazionale sulle Tendenze del Marketing, Parigi 21-22 Gennaio 2005 – Paper presentato: **"Marketing e management delle destinazioni turistiche. L'esperienza di alcuni S.T.L. italiani"**, Pencarelli T., Forlani F..

Relazioni a convegni e seminari divulgativi

Banca d'Italia (Filiale di Perugia), Destinazione Umbria, Perugia, 27 marzo 2019, partecipazione alla tavola rotonda **"Turismo e informatica: vendere l'Umbria sul web"**.

Comune di Spello, Convegno "Quando l'olio disegna il paesaggio: un motore per lo sviluppo del turismo 2.0", Spello (Pg), 17 novembre 2018, titolo dell'intervento: **"Il paesaggio tra patrimonio culturale e turismo"**.

Camera di Commercio di Perugia, Tavola rotonda "Perugia e Cosenza, due terre da viaggiare", Perugia, 07 dicembre 2017, titolo dell'intervento: **"L'importanza della cooperazione fra imprese nella costruzione di proposte turistiche esperienziali".**

MiBACT, China Day 2017, 7 dicembre 2018, partecipazione come coordinatore e relatore del tavolo **"Promozione e comunicazione del brand Italia nel mercato cinese"**, organizzato dal MiBACT in collaborazione con Regione Umbria, Comune di Orvieto e la Fondazione Italia Cina.

Comune di Orvieto, convegno "Turismo Orvietano: attualità e prospettive", 13 febbraio 2017, Orvieto (TR), titolo intervento: **"L'importanza dell'analisi dei dati per una strategia condivisa. Prima fotografia del turismo di Orvieto".**

Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", progetto "CultLab – spin off di impresa culturale", 9 e 14 ottobre 2015, Urbino, titolo intervento: "**L'Experience Logic nell'Economia e Gestione delle Imprese Turistiche**";

Comune di Porto Sant'Elpidio, iniziativa "Marketing e turismo. 6ª Giornata di formazione turistica", 19 marzo 2015, Porto Sant'Elpidio (FM), titolo intervento: "**Strategie di marketing ed esperienze enogastronomiche per il turismo**";

Confederazione Italiana Agricoltori di Pesaro e Comune di Montefelcino, iniziativa "Come creare e comunicare il valore di un vino, la prospettiva esperienziale", 27 settembre 2014, Montefelcino (PU), titolo intervento: "**Come creare e comunicare il valore di un vino, la prospettiva esperienziale**";

Consorzio Marche Biologiche (ConMarcheBio), iniziativa "Bio Europa 2014 – Nutrire il pianeta", 28 giugno 2014, Isola del Piano (PU), titolo intervento: "**Come comunicare al cittadino consumatore il valore aggiunto dei prodotti biologici locali**";

SISTEMA MUSEO e Gal Flaminia-Cesano, progetto "*Genius Loci – valorizzazione del territorio attraverso il turismo esperienziale*", 7 marzo 2014, Pergola (PU), titolo intervento "**Luogo o destinazione turistica?**";

Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Scuola di Economia, seminario "Marketing e turismo, quale strada percorrere?", 28 Novembre 2013, Urbino, titolo intervento "**Marketing turistico e web 2.0**";

SISTEMA MUSEO e Gal Flaminia-Cesano, progetto "*Genius Loci – valorizzazione del territorio attraverso il turismo esperienziale*", 13 ottobre 2013, Monastero di Fonte Avellana , Serra Sant'Abbondio (PU), titolo intervento "**Valorizzazione dei prodotti tipici**";

SISTEMA MUSEO e Gal Flaminia-Cesano, progetto "*Genius Loci – valorizzazione del territorio attraverso il turismo esperienziale*", 24 maggio 2013, Fratterosa (PU), titolo intervento "**Prodotti tipici e turismo esperienziale: alcune esperienze**";

Comune di Porto Sant'Elpidio, iniziativa "Marketing e turismo. 3ª Giornata di formazione turistica", 21 marzo 2012, Porto Sant'Elpidio (FM), Titolo intervento: "**Il Marketing delle esperienze turistiche: il territorio come palcoscenico di esperienze memorabili**";

Università Politecnica delle Marche, Convegno finale del Interreg III PADMALab "Pan Adriatic Destination Management Learning Laboratory", 16 luglio 2008, Ancona,titolo intervento: **Destination management e Destination branding, alcune indicazioni per "l'Adriatico"**;

Università degli Studi di Trento, Facoltà di Economia, Convegno finale del PRIN "Il Management dei sistemi turistici locali: strategie e strumenti per la creazione, lo sviluppo e la *governance*", 20 settembre 2007, Trento, titolo intervento: "**I Sistemi Turistici Locali nelle province di Pesaro e Urbino e Macerata";**

Comune di Monteciccardo, Convegno "Turismo fra costa ed entroterra, quali sinergie possibili?", 27 novembre 2004, titolo intervento "**Il contributo del turismo rurale al sistema turistico provinciale**";

Università di Urbino, Facoltà di Economia, Convegno "La valorizzazione dei centri storici. Un contributo al marketing territoriale", 21 feb 2003, Urbino, intervento: "**Un modello di gestione dei sistemi d'offerta territoriali**";

20/08/2019

ALLEGATO C: DIREZIONE O PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI RICERCA E ALTRE ATTIVITÀ ACCADEMICHE

Direzione o partecipazione a gruppi di ricerca

Responsabilità e direzione scientifica per il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia del "Protocollo di collaborazione per ricerca e terza missione nell'ambito della promozione territoriale del Comune di Orvieto", seconda annualità 2018-2019. Dal 22-01-2018 al 30-03-2019. Come output del lavoro di ricerca del progetto ha pubblicato Destination branding e sistemi turistici "frammentati": il caso di Orvieto, Forlani F., Splendiani S., I percorsi identitari nel marketing, XV Convegno SIM, Università di Bari, 18-19 Ottobre 2018.

Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca di Economia e gestione delle Imprese del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia del Linee guida per l'adozione di strumenti e modelli condivisi di rilevazione dell'impatto economico, sociale ed ambientale dei flussi turistici relativi ai percorsi previsti dal progetto nazionale dei Cammini d'Italia" con responsabile scientifico dott. Simone Splendiani. Dal 01/09/2018 ad oggi.

Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca di Economia e gestione delle imprese del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia "Progetto per la ripresa economica dei territori colpiti dal terremoto in Umbria", con responsabile scientifico prof. Luca Ferrucci. Progetto finanziato e sostenuto da CIDA (Confederazione Italiana Dirigenti e Alte Professionalità). Dal 23-10-2017 al 30-12-2017.

Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca di Economia e gestione delle imprese del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia all'interno del "Protocollo di collaborazione per ricerca e terza missione nell'ambito della promozione turistica e territoriale del comune di Orvieto" con responsabile scientifico dott. Simone Splendiani. Dal 20-06-2016 al 19-06-2017. Come output del lavoro di ricerca del progetto ha pubblicato "The importance of brand architecture for the place brand management: the case of Orvieto", Forlani, F., Splendiani, S., in Inaugural Conference of International Place Branding Association, Middlesex University, London (UK), 2016.

Partecipazione al progetto di ricerca del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia dal titolo "Eventi e turismo urbano per la rivitalizzazione delle economie del centro storico: strategie e policies per migliorare l'efficienza e l'efficacia" finanziato dal Comune di Assisi (Pg) con responsabile scientifico prof. Luca Ferrucci. Dal 01-04-2016 a oggi.

Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca (contratto di ricerca) dell'Università di Urbino all'interno del programma di ricerca PADMALAB "Pan Adriatic Destination Management Learning Laboratory" Interreg III coordinato dal prof. Gian Luca Gregori. Partner: Università Politecnica delle Marche; Università di Urbino; Province di Rimini, Pesaro, Bari e Chieti; Regione di Spalato, Rijeka, Dubrovnik (Croazia); Regione di Kotor (Montenegro). Principali tematiche di ricerca affrontate: a) comprensione del ruolo del branding territoriale e turistico in una prospettiva sistemico-vitale; b) analisi delle pratiche di governo strategico di alcune destinazioni adriatiche; c) analisi delle problematiche relative alla comunicazione territoriale interna. Attività di organizzazione e partecipazione come relatore a workshops tenutisi a Urbino, Rimini, Dubrovnik-Croazia, Kotor-Montenegro. Come output del lavoro di ricerca del progetto ha pubblicato in Pencarelli T., Gregori GL. (Eds), "Comunicazione e branding delle destinazioni turistiche. Una prospettiva manageriale", Franco Angeli, 2009 i contributi: "La marca turistica e territoriale" Betti D., Forlani F., Pencarelli T.; "La comunicazione non convenzionale nel turismo" Forlani F. ; "Immagine e posizionamento dei brand turistici. Il caso del Mare Adriatico e delle sue destinazioni turistiche" Forlani F. Dal 16-03-2007 al 31-12-2008

Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca dell'Università di Urbino "Carlo Bo", coordinata dal prof. Tonino Pencarelli, nell'ambito del Progetto di Ricerca di Interesse Nazionale (PRIN 2004) "Il management dei Sistemi Turistici Locali: strategie e strumenti per la creazione, lo sviluppo e la governance" coordinato dal prof. Sergio Sciarelli. Partner del progetto: Università di Napoli "Federico II"; Università Politecnica delle Marche; Università di Roma "La Sapienza"; Università di Trento; Università di Venezia "Ca' Foscari"; Università di Verona. Con il gruppo di ricerca ha pubblicato "I Sistemi Turistici Locali nelle Province di Pesaro e Urbino e Macerata" Cerquetti M., Forlani F., Montella M., Pencarelli T. in Sciarelli (eds), "Il management dei Sistemi Turistici Locali. Strategie e strumenti per la governance", Giappichelli, Torino, 2007. Dal 01-09-2005 al 19-06-2007.

Partecipazione alle attività di ricerca del gruppo dell'Università di Urbino "Carlo Bo", con responsabile scientifico prof. Tonino Pencarelli, all'interno del programma di ricerca CIPE 17/2003: "Le innovazioni da introdurre nelle piccole e medie imprese di servizi e del settore nautico per lo sviluppo del territorio". Nel corso del lavoro di ricerca è stato curatore, con il prof. Pencarelli, dell'output finale della stessa: Pencarelli T., Forlani F., "Turismo nautico e porti turistici. Quali prospettive nelle Marche?" edito da Quattroventi, 2007, isbn 978-88-392-0790-6. Nell'opera, oltre alla curatela ha scritto i contributi: "Il settore nautico, i porti turistici e le problematiche innovative" Forlani F., Fortezza F.; " Analisi del sistema d'offerta dei porti turistici" Forlani F.; "I porti turistici nella regione Marche: potenzialità e limiti". Dal 01-07-2005 al 30-06-2006.

Direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste

Reviewer per Piccola Impresa – Small Business - ISSN 0394-7947. Dal 01-01-2009 a oggi

Reviewer per Sinergie Italian Journal of Management - ISSN 0393-5108. Dal 01-01-2016 a oggi

Reviewer per ImpresaProgetto - Electronic Journal of Management - ISSN 1824-3576 dal 01-01-2017 a oggi

Reviewer per Mercati e Competitività - The Journal of the Italian Marketing Association -ISSN 1826-7386, ISSNe 1972-4861 - Franco Angeli. Dal 01-01-2017 a oggi

Reviewer per Journal of Research in Interactive Marketing - ISSN 2040-7122 - Emerald – Rivista indicizzata Scopus e su tale data base classificata 24/100 in area Marketing. Dal 01-01-2018 a oggi

Reviewer per Aconomia Agro-alimentare – Food Economy - ISSN 1126-1668 – FrancoAngeli. Dal 28-01-2019 a oggi

Conseguimento di premi e riconoscimenti per l'attività scientifica

H-index in Google Scholar al 20 agosto 2019: **11**

Citazioni in Google Scholar al 20 agosto 2019: **461**

Conseguimento dell'Abilitazione Scientifica Nazionale di Professore di II fascia SC 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese - Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese **in data 19-10-2018**

Pubblicazione all'interno della collana "International Series in Advanced Management Studies - SIMA", casa editrice Springer International Publishing, del testo "The Experience Logic as a New Perspective for Marketing Management From Theory to Practical Applications in Different Sectors" Pencarelli T., Forlani F., (Eds). Maggio 2018.

Pubblicazione nella sezione "Back to the future" della rivista Sinergie Italian Journal of Management (ISSN 0393-5108) del paper "Marketing of touristic districts - viable systems in the experience economy". Il paper è la versione aggiornata e tradotta in inglese del paper "Il marketing dei distretti turistici-sistemi vitali nell'economia delle esperienze". Precedentemente pubblicato in italiano nel n.58 del 2002 della medesima rivista. Il paper al 30 marzo 2018 ha ricevuto 118 citazioni censite da Scholar di Google.

Vincitore della procedura di valutazione comparativa per un posto di Ricercatore universitario a tempo determinato lettera a (RTD/a) per il raggruppamento disciplinare SECS P/08 – Economia e Gestione delle Imprese, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia, bandito con Decreto Rettorale D.R. n. 1945 del 28/10/2015. Data: 12-02-2016

Paper selezionato per la presentazione in plenaria al "V International Marketing Trends Conference" Università "Ca' Foscari" di Venezia 2006. Titolo del paper "Il marketing dei prodotti tipici nella prospettiva dell'economia delle esperienze" di Pencarelli T., Forlani F.. Il paper al 20 agosto 2019 ha totalizzato 81 citazioni su Scholar di Google.

Cultore della materia, SECS-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese", insegnamento di "Economia e Gestione delle Imprese Turistiche", Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo". Dal 14-12-2005 al 30-12-2008.

Vincitore della selezione pubblica, per titoli e colloqui, per il conferimento di n.1 assegno di ricerca per lo svolgimento di attività di ricerca per il settore scientifico disciplinare SECS-P/08 - Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo". Progetto di ricerca "Le innovazioni da introdurre nelle piccole e medie imprese di servizi e del settore nautico per lo sviluppo del territorio" CIPE 17/2003. Data: 03-06-2005.

Conseguimento del titolo di Dottore di Ricerca nel corso di Dottorato in "Impresa e Mercato" (XVII ciclo) dopo esame valutativo finale e discussione della tesi di dottorato dal titolo "Esperienze, Marketing e Territorio. Uno schema logico per l'analisi e la gestione dei sistemi d'offerta turistica territoriali", Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Genova. Dottorato consorziato con le Università di Firenze, Genova, Parma, Pisa e Urbino. Data:10-05-2005

Cultore della materia, SECS-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese", Facoltà di Economia, Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo". Dal 15-12-2004 al 31-12-2013.