

## INFORMAZIONI PERSONALI

## Pagiotti Susanna

✉ susanna.pagiotti@studenti.unipg.it

Sesso Femminile | Data di nascita 17/07/1990 | Nazionalità Italiana

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2018–alla data attuale Dottorato di ricerca in "Politica, Politiche Pubbliche e Globalizzazione"  
Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Perugia, Perugia (Italia)
- 2017 Corso formativo integrato "Digital Ecobrand Manager"  
Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo, Perugia
- 2014–2016 Laurea Magistrale in "Comunicazione Pubblica Digitale e d'Impresa" con curriculum in "Comunicazione digitale" presso Università degli Studi di Perugia (110/110 con lode);  
Università degli Studi di Perugia, Perugia (Italia)  
Titolo tesi: *Chi racconta la petty corruption. Uno studio sulla corruzione nei programmi di infotainment*
- 2011–2014 Laurea triennale in "Scienze della Comunicazione" presso Università degli Studi di Perugia (110/110 con lode);  
Università degli Studi di Perugia, Perugia (Italia)  
Titolo tesi: *Quando Twitter ha il colletto bianco, tre case studies a confronto*

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

- 2016–2017 Portavoce del Sindaco  
Comune di Assisi, Assisi (PG)
- 2016 Responsabile comunicazione campagna elettorale Elezioni Comunali Assisi 2016  
"Proietti Sindaco"  
Assisi (PG)

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	B2	B2	B2	B2
	CLA-Centro Linguistico di Ateneo (Unipg)				
spagnolo	B1	B1	B1	B1	B1

## Certificato linguistico Istituto Cervantes (Roma)

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue - Scheda per l'autovalutazione

## Competenze professionali

- Competenze in ambito di comunicazione pubblica, istituzionale e politica;
- Buona conoscenza del mondo della pubblicità, del marketing e della comunicazione aziendale con una formazione specifica nel green brand management;
- Competenze in ambito di relazioni pubbliche e relazioni con gli organi dell'informazione;
- Esperienza in ambito di ceremoniale pubblico.

## Competenze digitali

## AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Esami sostenuti per ECDL presso AICA nei moduli: concetti di base della IT, uso del computer/gestione file, elaborazione testi, presentazione, reti informatiche-internet;
- Conoscenza del linguaggio di programmazione HTML5 per la creazione di pagine web (con esame sostenuto presso Università degli Studi di Perugia e corso di formazione presso Scuola di Giornalismo Radiotelevisivo di Perugia);
- Buona padronanza delle strategie di web e social marketing e delle attività di Social Media Analysis (in Facebook e Twitter);
- Conoscenza di SPSS e T-lab, software di analisi linguistica del contenuto;
- Conoscenza di programmi di creazione video e trailer utilizzati soprattutto in ambito di promozione politica.

## Patente di guida

B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

## Altre attività accademiche ed extra-accademiche

- Membro staff *Fondazione Sorella Natura* per lo sviluppo della cultura e dell'educazione ambientale;
- Vicepresidente *Associazione Enjoy* con sede a Foligno (PG) per la promozione territoriale;
- Rappresentante dottorandi, dottorato "Politica, politiche pubbliche e globalizzazione" Dipartimento di Scienze Politiche dell'università di Perugia, per il biennio 2018-2020;
- Membro del progetto di ricerca internazionale *Media Climate* sull'analisi del coverage dedicato ai cambiamenti climatici;
- Socio dell'*Associazione Italiana di Comunicazione Politica* (AssoCompol);
- Membro dello *Standing Group Religion and Politics* dell'European Consortium for Political Research (ECPR);
- Cultore della materia per l'insegnamento *Sistemi politici e tecniche di comunicazione*, SPS/08 -Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi;

- Cultore della materia per l'insegnamento *Relazioni Pubbliche*, SPS/08 -Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi;
- Cultore della materia per l'insegnamento *Introduzione al Sistema Italiano dei media*, SPS/08 -Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi;
- Cultore della materia per l'insegnamento *Teorie e tecniche dei media digitali*, SPS/08 -Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi;
- Cultore della materia per l'insegnamento *Sociologia dei Media digitali*, SPS/08 -Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi.

Partecipazioni a conferenze e seminari

Sett. 2013 - Mag. 2014 - Partecipazione, a scopo di tesi di laurea triennale, ad un progetto di ricerca e analisi (Social Media Analysis) poi confluito nel libro "La Chiesa in internet" di Rita Marchetti (pubblicato nel maggio 2015);

2015 - 2016 - Partecipazione, a scopo di tesi di laurea, al progetto di ricerca condotto dall'Università degli Studi di Perugia nel VII Programma Quadro ANTICORRP (*Anticorruption Policies Revisited. Global Trends and European Responses to the Challenge of Corruption*), grant agreement no. 290529, in "Media e Corruption" guidato da Paolo Mancini;

2 - 6 Aprile 2017 - Partecipazione all'*International Spring School dal titolo Media Systems: Comparative and Transnational Perspectives. Focus on China*. Perugia. Organizzato da China Media Observatory (CMO) dell'Università della Svizzera Italiana e dal Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Perugia.

Da maggio 2017 - Membro dell'Osservatorio sul *Terremoto mediatico in Umbria* presso il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Perugia, sostenuto dal Professor Marco Mazzoni e dalle ricercatrici Rita Marchetti e Paola De Salvo, e finalizzato alla comprensione della rappresentazione del terremoto umbro nei media nazionali e locali e nei social media e delle implicazioni sociali del sisma;

4-7 luglio 2017 - Intervento dal titolo *The Pope and the Catholic Church in Italian Media Coverage: Two Different Media Representations*. 2017 ISSR Conference 'Religion, Cooperation and Conflict in Diverse Societies', Losanna. Presentato insieme a Rita Marchetti;

14-16 settembre 2017 - Intervento dal titolo *La narrazione di un dramma nel sistema mediale ibrido: il terremoto del Centro Italia*. SISP2017, Urbino. Presentato insieme a Marco Mazzoni, Rita Marchetti e Paola De Salvo;

5-6 ottobre 2017 - Intervento dal titolo *Destra e sinistra: un'indagine fra i giovani perugini. "Politica e Disuguaglianze"* Convegno di metà mandato AIS -Sezione di Sociologia Politica, Cosenza. Presentato insieme a Giovanni Barbieri;

10-12 novembre 2017 - Intervento dal titolo *The Pope and other Church representatives on Italian media: two different types of coverage*. Media and Religion Conference "Media, Religion and Popular Culture: from extraordinary to extra- ordinary", Bucarest. Presentato insieme a Rita Marchetti;

10-11 maggio 2018 - Intervento dal titolo *L'agenda dei giornali e l'agenda del pubblico: due strade "a senso alternato*. Convegno Salerno SISE POPE ITANES. Presentato insieme a Marco Mazzoni e Roberto Mincigrucci;

31 Ott. - 3 Nov. 2018 - Intervento dal titolo *The Italian Catholic Church in National and Local Newspapers: is it possible to outline processes of intermedia agenda?* Convegno Lugano ECREA 2018. Presentato insieme a Rita Marchetti;

13-15 dicembre 2018 - Membro del comitato organizzativo *Convegno dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica "Temi e Leader Oltre le Ideologie"* presso Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Perugia;

14-15 febbraio 2019 - Intervento dal titolo *Terremoto e mutamenti sociali: la ricostruzione comunitaria nel comune di Norcia dopo l'evento sismico del 2016*. IV Convegno interdipartimentale Università degli Studi di Perugia "Gestire l'Emergenza. Il contributo della ricerca interdisciplinare". Presentato con Paola de Salvo e Marco Pizzi;

24 maggio 2019 - Intervento dal titolo *The legitimization of the Italian Catholic Church by media to intervene in the political debate*. Convegno ICA 2019, Communication Beyond Boundaries, Washington, D.C, USA. Presentato con Rita Marchetti e Anna Stanziano;

12 luglio 2019 – Intervento dal titolo *The newsworthiness of the Catholic representatives in Italian newspapers*. Convegno SISR/ISSR (International Society for the Sociology of Religion) 2019, Barcellona, Spagna. Presentato con Rita Marchetti e Anna Stanziano;

13 settembre 2019 – Intervento dal titolo *In difesa degli ultimi: quando la Chiesa influenza il dibattito pubblico*. Convegno SISP 2019, Lecce, Italia. Presentato con Rita Marchetti e Anna Stanziano;

6-7 dicembre 2019 - Membro dell'organizing committee del convegno *Ethics, Public Administration and Scandals in Comparative Perspective*, presso Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Perugia;

Dal 2019 - Partecipazione al progetto internazionale di ricerca *Journalistic Performance Role (JRP)*, capo progetto Prof. Marco Mazzoni;

Da novembre 2019 - Partecipazione al progetto internazionale di ricerca *Mapping Youth Activists and their (media) experience* all'interno del più ampio progetto *Media Climate*;

24-28 agosto (2020) - Intervento dal titolo *The role of the Italian press in times of pandemics: old features in the face of a new societal risk*. ECPR General Conference Virtual Event 2020 (paper accettato);

24-28 agosto (2020) - Intervento dal titolo *Political Instrumentalization of Religion: the Debate on Salvini's Use of Religious Symbols on Facebook and Twitter*. ECPR General Conference Virtual Event 2020 (paper accettato).

#### Pubblicazioni

Marchetti, R., Mazzoni, M., Pagiotti, S. (2017) *La copertura della corruzione in Italia e nei paesi dell'Europa centro-orientale: (molte) somiglianze e (poche) differenze*. PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE, volume n.2, p. 229-256, ISSN: 0390- 5195, doi: 10.1445/87066.

Marchetti, R., Mancini, P., Pagiotti, S. (2017) *Quando la Chiesa social "passa" sulla stampa*, in DESK Anno XXV N° 2-3/2017 Raccontare il #LAVORO, Roma.

Marchetti, R., & Pagiotti, S. (2017) *The Catholic Church in Italian media coverage: an analysis of newspapers, TV news and social media*, in Revista Româna de Jurnalism si Comunicare, 12(4), 13-27.

Pagiotti, S. (2018) *Event planning: fallo green*, in Garosi, L. (2018) *Green branding. Strumenti, consigli e strategie per una comunicazione ecosostenibile*. Dario Flaccovio.

Mazzoni, M., Mincigrucci R., & Pagiotti, S. (2019) *L'agenda dei quotidiani: pochi temi e tanto discredito*, in Bentivegna, S., & Boccia Artieri, G. (a cura di) (2019) Niente di nuovo sul fronte mediale. Agenda pubblica campagna elettorale. Milano, Franco Angeli.

Mazzoni, M., Mincigrucci R., & Pagiotti, S. (2019) *La campagna elettorale 2018 secondo la stampa quotidiana. Un racconto di nicchia*, in Comunicazione Politica, 20 (2), 197-220.

De Salvo, P., Pagiotti, S., & Pizzi, M. (2019) *Sisma e comunità: Norcia 2016*, Collana di Ateneo "Culture Territori Linguaggi", in corso di pubblicazione.

Marchetti, R., Pagiotti, S., Stanziano, A. (2019) *Il coverage della Chiesa cattolica: non più solo un'immagine "vaticana"*, in Problemi dell'Informazione, Special issue 44 (3), 545-569.

Mazzoni, M., Mincigrucci, R., Pagiotti, S. (2019) *L'agenda dei quotidiani: pochi temi e tanto discredito*, in Bentivegna, S. ,Boccia Artieri, G. (a cura di) *Niente di Nuovo sul Fronte Mediale. Agenda Pubblica e Campagna Elettorale*, Franco Angeli, 97-113.

Mazzoni, M., Marchetti, R., De Salvo, P., Pagiotti, S. (2020) *La Narrazione di un Dramma nella Stampa Nazionale: il Terremoto del Centro Italia*, in Comunicazioni Sociali, doi 10.26350/001200\_000079,

Oppenhuizen, A.E., Pagiotti, S., Eshuis, J. (2020) *The roles of news media as democratic fora, agenda setters, and strategic instruments in risk governance: A double international case study on earthquake risk*, in Journal of Risk Research, 1-15.

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.