



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA



Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione
e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo

Master in progettazione e accesso ai fondi europei per la Cultura, la Creatività ed il Multimediale

Promotori: Università degli Studi di Perugia, Dipartimento di Scienze politiche
Centro italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in Giornalismo
Radiotelevisivo, Ponte Felcino - Perugia

Bando: [qui](#):

Edizione: prima **Livello:** primo

Durata: 12 mesi, didattica frontale e laboratoriale (300 + 400
Formula weekend (venerdì e sabato 2 volte al mese. In alcuni
casi il giovedì),

Accesso: laurea di I livello in qualsiasi ambito

Avvio: 30 marzo 2017

Costo iscrizione: 4.000 Euro

Numero iscritti: min. 15, max. 30 iscritti

Apertura e chiusura bando: 21/11/2016 - 16/03/2017

Borse di studio: N. 4 borse di studio da 1.000 E. cadauna a
copertura parziale della quota di iscrizione. Attribuzione per
titoli (si legga l'art. 4 del bando - [link](#)).



Sede: Sede del Centro, Ponte Felcino (Pg) Villa Orintia Carletti Bonucci.

Finalità formativa del Master

Il percorso formativo risponde alla crescente domanda di profili innovativi nel campo della **progettazione europea** e dell'accesso ai **fondi indiretti** erogati dall'Unione europea, in particolare nei settori culturale, multimediale ed audiovisivo. Verranno fornite **competenze teoriche e tecnico-gestionali** utili a presentare domande di finanziamento per la realizzazione di progetti integrati che siano innovativi e caratterizzati da un forte valore aggiunto europeo e che si propongano come trasversali tra i vari settori e le attività culturali e/o multimediali ed audiovisive.

I partecipanti al termine del percorso formativo saranno in grado di:

- orientarsi agevolmente nel complesso sistema dei “**fondi diretti europei**” e - a livello nazionale e regionale - dei “**fondi indiretti europei**”
- Individuare i **percorsi progettuali** più adeguati all'obiettivo da raggiungere ed alla natura della attività/opera da inserire nel conteso progettuale
- sviluppare azioni di **networking** e di costruzione di **partnership transnazionali**.

Settori interessati: imprese ed industrie culturali e creative; imprese della produzione di beni e servizi a driver creativo; operatori del patrimonio culturale, tangibile ed intangibile; operatori delle *performing arts* (danza, musica, teatro), Design e arti applicate (*fashion design*, grafica, artigianato); Letteratura, Libri traduzione e scrittura creativa, Tv e fiction; Architettura, Moda, Turismo; Food ed eno-gastronomia; Multimediale ed audiovisivo

Informazioni: **SITO WEB**

dott.ssa Diletta Paoletti: e-mail diletta.paoletti@progetti.unipg.it

T: +39 075 585 24 74 Cell. +39 347 0360791 Skype: diletta_paoletti

CON IL CONTRIBUTO DI:



Camera di Commercio
Perugia

CON IL PATROCINIO DEL COMUNE DI PERUGIA



Comune di Perugia

