



Corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa

Insegnamento di
Sociologia e comunicazione del turismo

Le fiere del turismo nella promozione del territorio

Modalità di organizzazione e gestione di eventi promozionali dell'incoming turistico a carattere nazionale e internazionale

Beatrice Morlunghi
Sviluppumbria

Introduce
Paola de Salvo

22 novembre 2018 - ore 10:30
Aula DIS2 – Area di Studi sociali – Via Elce di Sotto