



Social media and data driven targeting in election campaigns Workshop follow up: the Italian experience in a comparative perspective

Perugia May 14, 2018

Schedule

9.30
Welcome

P. Mancini (Università di Perugia)
The echo chambers in the Italian election campaigns

F. Giglietto (Università di Urbino)

Mapping Italian News: Partisanship, Propaganda and Media Manipulation in 2018 Italian General Election

Discussion

11.00 – 11.15 Coffee break

L. Nord (Mid Sweden University, Sundsvall)
A view from Sweden

Discussion

13.00 – 14.00 Lunch

B. Ponti (Università di Perugia)
The Italian electoral campaign between legacy and new media: a snapshot

M.Gnaldi (Università di Perugia)
Use and abuse of (BIG) data in the era of social media and “Internet of Things”

Discussion

16.00 Conclusion

Participants

Giovanni Boccia Artieri (Università di Urbino), Giuseppina Bonerba (Università di Perugia), Fabio Giglietto (Università di Urbino), Michela Gnaldi (Università di Perugia), Lottie Jangdal (Mid Sweden University), Terje Lindblom (Mid Sweden University), Lars Nord (Mid Sweden University), Paolo Mancini (Università di Perugia), Rita Marchetti (Università di Perugia), Roberto Mincigrucci (Università di Perugia), Sara Ödmark (Mid Sweden University), Bendetto Ponti (Università di Perugia), Luca Recchi (Università di Perugia), Anna Stanziano (Università di Perugia), Damian Tambini (LSE), Sofia Verza (Università di Perugia)