DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE

CICLO DI SEMINARI

Insegnamento di Sociologia e comunicazione del turismo

12 aprile 2018 16.30-18.30
aula 201
Strategie di storytelling: creare e ridistribuire valore nel territorio *Alessio Carciofi Digital Marketing|Digital Detox|Speaker*

13 aprile 2018 13.30 -14.30
aula 1 area studi sociali
Viaggio e letteratura *Pasquale Guerra Isuc- Dipartimento di lettere*

18 aprile 2018 10.30-12.30
aula 1 area studi sociali
Le strade del vino e dell'olio alla sfida dei nuovi turismi *Paolo Morbidoni - Portavoce nazionale del Coordinamento Nazionale delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori*

20 aprile 2018 12.30-14.30
aula 1 area studi sociali
Umbriatourism: il ruolo del portale turistico nella promozione regionale. Dati ed analisi per il 2017-2018 *Sandra Placidi-Sviluppumbria Responsabile portale regionale Umbriatourism*

26 aprile 16.30-18.30
aula 201
Il prodotto turistico: programmazione, promozione e comunicazione *Chiara Dall'Aglio-Sviluppumbria Coordinatore Turismo, Promozione Integrata e Progetti Europei*

3 maggio 2018 12.30-13.30
aula 201
Il Circuito Umbrex: mercato complementare e filiera del turismo *Fabiola De Toffol - Co-fondatrice Circuito Umbrex*

4 maggio 2018 12.30-14.30
aula 1 area studi sociali
Movimento turismo del Vino: un fenomeno nato 26 anni fa ed in continuo "fermento" *Gioia Bacoccoli- Responsabile MTV Umbria*