

MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO

IN

ETICA, ECONOMIA E MANAGEMENT. ORGANIZZARE PER CREARE VALORE CONDIVISO

Questo Master intende contribuire nel percorso di ripensamento dei modelli economico sociali, partendo da un proficuo dialogo tra Filosofia, Economia e Scienze Umane, nella prospettiva dell'Economia Civile. La sfida è quella di portare al centro un'economia che affermi con forza il ruolo dei beni relazionali quali elementi capaci di dare nuova linfa all'economia e alla vita civile e specificamente che sappia riorientare il management nella direzione di una prospettiva etica coerente con tali modelli.

Rivolto a laureati magistrali o magistrali a ciclo unico, nell'ambito della Filosofia, delle Scienze Umane, economiche e giuridiche.

Il Master prevede la possibilità di effettuare Stage formativi presso aziende qualificate, segnaliamo:

SCAI S.P.A, Officina Sociale soc. Coop SVILUPPUMBRIA SPA e altri enti che verranno indicati dopo l'iscrizione

La scadenza per la presentazione delle domande è l'11 Marzo 2019.

Durata: 12 mesi

Quota d'iscrizione: € 2500

Numero minimo: 8 partecipanti

Numero massimo: 20 partecipanti

Borse di studio: 15 candidati

Deadline Iscrizioni: 11/03/2019

Colloquio selezione: 02/04/2019

Sito internet: www.mastereem.it

Il bando e la relativa modulistica sono consultabili e scaricabili nel sito del Dipartimento di Filosofia, Scienze Sociali, Umane e della Formazione (<http://www.fissuf.unipg.it>) e all'indirizzo Internet dell'Ateneo: www.unipg.it alle voci: didattica/master e corsi di perfezionamento

CONTATTI

Direttore del Master: Prof. Luigi Cimmino : luigi.cimmino@unipg.it

Segreteria Didattica: dott.ssa Stefania Rossi (075/5854900) stefania.rossi@unipg.it

dott.ssa Chiara Bagnolo (338/4469263) chiara.bagnolo@unipg.it