

Gli studenti si cimentano nelle strategie di marketing

L'IDEA

Oltre 70 studenti coinvolti, 11 gruppi di studio, 3 mesi di lavoro, decine di idee originali. Sono questi alcuni dei numeri della collaborazione tra la Fertitecnica Colfiorito, azienda umbra leader in Italia nel mercato legumi secchi, cereali e semi, e l'Università di Perugia. Guidati dalla professoressa Cecilia Chirieleison, gli studenti del corso di "Strategie di Comunicazione Aziendale" si sono cimentati nello sviluppo di un piano di comunicazione per la strategia digitale del marchio dell'azienda. Il tutto lavorando su un'esigenza reale: l'azienda ha effettivamente avviato di recente una campagna sui canali web e social, in corso di potenziamento. Ha quindi condiviso i suoi dati, le sue rilevazioni e le sue strategie con i ragazzi, così che potessero lavorare nelle stesse condizioni di una vera e propria agenzia di marketing. La presentazione dei progetti e la premiazione dei vincitori si è svolta nella sede della facoltà di Economia. "Gli studenti che hanno lavorato al progetto-

ha sottolineato Alessio Miliani, direttore generale dell'azienda - hanno realizzato dei piani per lo sviluppo del marchio sui canali online che non hanno nulla da invidiare a lavori di agenzie professionali. La scelta dei tre gruppi vincitori è stata particolarmente ardua: ognuno ha mostrato idee potenzialmente vincenti e tutti meritano i nostri complimenti". "È grazie all'innovazione - ha spiegato Luca Mattioni, vicepresidente dell'azienda e figlio del fondatore Ivano - che

l'azienda è cresciuta così tanto negli ultimi anni: innovazione che passa anche da una forte collaborazione con le Università e i centri di ricerca, creando una rete di relazioni che ci permette di capire al meglio la dinamicità del mercato". Impegno e valore che saranno premiati: i circa venti studenti dei tre gruppi vincitori sono stati invitati a fare un colloquio di lavoro per due stage nell'Ufficio Marketing e Comunicazione di Colfiorito. Le due figure saranno selezionate per effettuare uno stage in azienda, così da avere l'occasione di fare esperienza reale e magari applicare proprio quelle idee e strategie sviluppate durante il progetto. A presentare i progetti sono stati il

Responsabile Marketing Michele Santilocchi e il Trade Marketing Elia Moscardiello. Tutti i partecipanti visiteranno l'azienda che ha sede a Colfiorito per vedere da vicino gli sviluppi della collaborazione. "Il ruolo dell'Università - ha concluso Chirieleison - è quello di dare ai nostri ragazzi conoscenze, ma anche competenze ed esperienze pratiche: questo progetto ha dato agli studenti la straordinaria possibilità di mettersi alla prova su un problema reale, applicando in concreto tutto ciò che hanno studiato sui libri, lavorando con una didattica diversa da quella tradizionale, in maniera motivante e coinvolgente".

Gio.Ca.

SETTANTA GIOVANI HANNO PREPARATO UN PIANO GRAZIE AL PROGETTO TRA FERTITECNICA E UNIVERSITÀ

A sinistra Ivano Mattioni e a destra i settanta giovani che hanno preso parte al progetto



Peso: 21%