

FERTITECNICA & ATENEO

Le strategie digitali? Opera degli studenti

- PERUGIA -

OLTRE 70 studenti coinvolti 3 mesi di lavoro, decine di idee originali. Sono questi alcuni dei numeri della collaborazione tra la Fertitecnica Colfiorito, azienda umbra leader in Italia nel mercato legumi secchi, cereali e semi, e l'Università. Gli studenti del corso di "Strategie di comunicazione aziendale" si sono cimentati nello sviluppo di un piano di comunicazione per la strategia digitale del celebre marchio dell'azienda, che di recente ha avviato una campagna sui canali web e social, in corso di potenziamento. «E' grazie all'innovazione – spiega il vice presidente Luca Mattioni – che l'azienda è cresciuta così tanto negli ultimi anni: innovazione che passa anche da una forte collaborazione con

le Università e i centri di ricerca». «Gli studenti che hanno lavorato al progetto – aggiunge il direttore generale Alessio Miliani – hanno realizzato dei piani per lo sviluppo del marchio sui canali online che non hanno nulla da invidiare a lavori di agenzie professionali».



LA COLLABORAZIONE
I vertici dell'azienda con gli studenti



Peso: 15%