

AVVISO SELEZIONI LABORATORI PROFESSIONALIZZANTI

Laboratorio professionalizzante in Strumenti per condurre una campagna elettorale (totale 30 ore – 6 CFU)

I Corsi di laurea organizzano il laboratorio professionalizzante in Strumenti per condurre una campagna elettorale, utile per l'acquisizione di 6 CFU alla voce Altre attività. Il Laboratorio si articolerà in una serie di incontri in aula (30 ore) e in un project work.

- **Posti** disponibili da assegnare al laboratorio: **25**
- **Periodo:** dal 12 novembre al 17 dicembre 2018
- **Orario:** lunedì ore 9-12, pausa e ripresa ore 13-15 (l'aula sarà comunicata). Inizio lunedì 12 novembre 2018
- **Requisiti:** possono partecipare al bando gli studenti iscritti ai corsi di laurea magistrali del Dipartimento di Scienze Politiche. Possono presentare la domanda anche gli studenti iscritti al III anno del Corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione: la candidatura sarà considerata in funzione della disponibilità di posti.
- **Selezione:** nel caso le domande siano superiori ai posti disponibili, la selezione tra gli studenti in possesso dei requisiti avverrà sulla base di un colloquio (gli studenti saranno convocati per e-mail)
- **Tutoraggio:** il tutor esterno è il dott. Dino Amenduni; il tutor universitario è la d.ssa Flavia Baldassarri
- **Candidature:** gli studenti interessati devono inviare il proprio curriculum indicando il nome del laboratorio a Flavia Baldassarri flavia.baldassarri@unipg.it entro mercoledì 31 ottobre 2018.

Obiettivi

Il laboratorio è finalizzato all'acquisizione di conoscenze e competenze sulla gestione delle campagne elettorali.

Il laboratorio si articolerà intorno ai seguenti nuclei tematici:

1. L'applicazione dello storytelling alla comunicazione politica a partire dai principali cambiamenti della comunicazione contemporanea:

- peso di Internet e dei social media nelle dinamiche di formazione del consenso
- importanza dell'utilizzo delle tecniche di framing
- controllo delle dinamiche di psicologia cognitiva per far arrivare i messaggi ai destinatari corretti e nel modo corretto.

2. Raccolta di buone e cattive pratiche di comunicazione politica: questa seconda parte è più legata a contesti professionali o a esperienze pratiche.

3. Esercitazione pratica sulla conduzione di una campagna elettorale

- Nella prima parte gli studenti devono mettersi nei panni dello staff di un politico che sta per iniziare una campagna e che deve preparare un documento da condividere con l'agenzia di comunicazione che dovrà sviluppare la creatività, e devono dunque analizzare punti di forza e debolezza della proposta politica del proprio candidato, il posizionamento degli avversari, lo scenario competitivo.

- Nella seconda parte i gruppi cambieranno ruolo e si trasformeranno nei comunicatori che riceveranno il documento strategico da parte del cliente e lo devono trasformare in una vera e propria campagna elettorale con tanto di slogan, di strategia sui social media, di soggetto per un video virale, di testo per l'appello finale al voto

25 settembre 2018