

AVVISO SELEZIONI LABORATORI PROFESSIONALIZZANTI

Laboratorio professionalizzante in La promozione del turismo on line (totale 30 ore – 6 CFU)

I Corsi di laurea organizzano il laboratorio professionalizzante in La promozione del turismo on line, utile per l'acquisizione di 6 CFU alla voce Altre attività. Il Laboratorio si articolerà in una serie di incontri in aula (30 ore) e in un project work.

- **Posti** disponibili da assegnare al laboratorio: **25**
- **Periodo:** dal 5 ottobre 2018
- **Orario:** venerdì dalle 14 alle 18 (l'aula sarà comunicata). Inizio venerdì 5 ottobre 2018
- **Requisiti:** possono partecipare al bando gli studenti iscritti ai corsi di laurea magistrali del Dipartimento di Scienze Politiche. Possono presentare la domanda anche gli studenti iscritti al III anno del Corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione: la candidatura sarà considerata in funzione della disponibilità di posti.
- **Selezione:** nel caso le domande siano superiori ai posti disponibili, la selezione tra gli studenti in possesso dei requisiti avverrà sulla base di un colloquio (gli studenti saranno convocati per e-mail)
- **Tutoraggio:** il tutor esterno è il dott. Alessio Carciofi; il tutor universitario è la d.ssa Flavia Baldassarri
- **Candidature:** gli studenti interessati devono inviare il proprio curriculum indicando il nome del laboratorio a Flavia Baldassarri flavia.baldassarri@unipg.it entro mercoledì 3 ottobre 2018.

Obiettivi

Il laboratorio è finalizzato all'acquisizione di conoscenze e competenze sul marketing, sulla comunicazione digitale e sull'uso dei principali social media nella comunicazione e promozione turistica.

In passato il turismo è stato caratterizzato da un'offerta statica, standardizzabile, che utilizzava canali di distribuzione stabili; il turista si adeguava alle proposte senza avere alcuna possibilità di intervenire e partecipare al processo di costruzione del prodotto turistico. L'avvento della rivoluzione digitale ha totalmente cambiato le prospettive; Internet ha permesso un libero accesso alle informazioni, superando la mediazione dei tradizionali intermediari turistici, facilitando l'affermazione di nuovi canali commerciali dell'offerta turistica e favorendo lo sviluppo di una nuova domanda. Queste nuove dinamiche hanno modificato le strategie di comunicazione. Il laboratorio intende fornire alcune indicazioni introduttive sul marketing e la comunicazione digitale e sull'uso dei principali social media nella comunicazione e promozione turistica.

Di seguito i principali temi sui quali verterà il lavoro con gli studenti.

Strategia & Pianeta Facebook:

- “Tradizionale” vs. “Digitale”: che cosa è cambiato? Da dove partire: i principali modelli di business
- Facebook, come funziona e cosa serve per starci dietro: dall’ EdgeRank, a Facebook Insight
- Come costruire una corretta strategia su Facebook

Digital Communication

- Come usare Twitter per il turismo: quali contenuti per noi operatori
- Instagram Marketing: come collegare il business ad una foto
- Reputazione: come gestirla e quali sono gli strumenti di monitoraggio
- Come organizzare e gestire un Social Media Team
- Come gestire le “crisi” di comunicazione digitale

Content Marketing per il turismo

- La checklist di contenuti che deve avere il sito: testo, immagini, audio e video
- Pianificazione di contenuti, peculiarità e interazione tra i diversi canali (social media, e-mail, blog)
- Come progettare e scrivere contenuti attrattivi
- Dal Content Marketing alla Content Curation: strumenti utili
- Digital Storytelling: le chiavi della narrazione come leva strategica

Project Work

Verrà creato un vero e proprio laboratorio digitale, dove gli studenti, step by step creeranno un project work da consegnare alla fine del percorso didattico.

24 settembre 2018